

Zulassungsvoraussetzungen	Expanded Media		1./2./3. Semester	Master of Arts		Perspektiven
	1. Semester	2. Semester		3./4. Semester		
<ul style="list-style-type: none"> Ein qualifiziert abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium (210 CP oder 180 CP) auf dem Gebiet der Medienkonzeption, Mediengestaltung, Medienproduktion, Medienentwicklung oder einer verwandten Studienrichtung sowie eine Eignungsprüfung. <p>Für Studierende mit Bachelor-Abschlüssen von 210 CP beträgt die Regelstudienzeit 3 Semester. Für Studierende mit Bachelor-Abschlüssen von 180 CP umfasst die Regelstudienzeit 4 Semester. Das Studium kann im Winter- oder im Sommersemester begonnen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> Zusätzliche Voraussetzung für Studierende mit einem Bachelor- oder Diplomabschluss mit mindestens 180 CP: Diese müssen ein Praxissemester (Industrial Placement) im Umfang von 30 CP in einem Ergänzungssemester belegen, damit die für einen konsekutiven Masterstudiengang erforderlichen 300 CP erreicht werden. Alternativ kann ein Auslandssemester in einem einschlägigen Studiengang im Umfang von 30 CP oder ein Forschungssemester absolviert werden. Bei einem qualifiziert abgeschlossenen Bachelor- oder Diplomstudium in anderen medienbezogenen Fächern können weitere Zulassungsvoraussetzungen auferlegt werden, wie bspw. das erfolgreiche Bestehen einzelner Module aus dem Modulkatalog der Bachelorstudiengänge des Fachbereichs Media. 	<p>Experience in Media, 5 CP</p>	<p>Media Science and Scientific Methods, 5 CP</p>	<p>Industrial Placement, 30 CP</p> <p>- (bei einem Bachelorstudiengang mit 180 CP)</p>	<p>Master Project, 30 CP</p> <p>- Abschlussarbeit (Masterprojekt)</p> <p>- Kolloquium</p>	<p>Der Master-Abschluss qualifiziert für</p> <ul style="list-style-type: none"> Konzeption, Produktion und Umsetzung komplexer Medien-Projekte in den spezialisierten Bereichen von <ul style="list-style-type: none"> Expanded Storyworlds Expanded Sound & Music Expanded Realities anspruchsvolle Entwicklungs-, Gestaltungs- und Führungsaufgaben auf dem Gebiet der Medieninnovation, Medienkonzeption und Medienproduktion künstlerische Tätigkeiten, wissenschaftliche Tätigkeiten und befähigt zur Promotion die Laufbahn im Höheren Dienst <p>* Themen sind beispielsweise: Expanded Museum, Expanded Theatre, Expanded Festival, Expanded Media Campaign, u.a.</p> <p>** Modul Electives 2. und 3. Semester Erwerb von vertiefenden und erweiternden Fachkompetenzen durch Belegung von zwei frei wählbaren Modulen aus dem Studiengang Expanded Media,</p> <p>oder, alternativ zu den Modulen aus Expanded Media:</p> <p>Erwerb von fachübergreifender Qualifikationen durch Belegung von frei wählbaren Modulen aus allen Masterstudiengängen des Fachbereichs Media sowie aus sozial- und kulturwissenschaftlichen Angeboten.</p>	
	<p>Expanded Media Project 1, 15 CP</p> <p>Konzeption, Anwendung und Reflektion von Fachkompetenzen in interdisziplinärer, inter- und transmedialer Projektarbeit (Gruppenarbeit) *</p>	<p>Expanded Media Project 2, 15 CP</p> <p>Konzeption, Anwendung und Reflektion von Fachkompetenzen im gewählten Schwerpunkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> Expanded Storyworlds Expanded Sound & Music Expanded Realities 				
	<p>Electives, 10 CP **</p>	<p>Electives, 10 CP **</p>				

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblegende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung