

Zulassungsvoraussetzungen	Wirtschaftspsychologie		9. Semester	Master of Science	Perspektiven
	7. Semester	8. Semester		10. Semester	
<p>Ein qualifizierter Bachelor- oder Diplomabschluss auf dem Gebiet der Wirtschaftspsychologie oder der Psychologie mit mindestens 180 CP</p> <p>Erfüllung der Kernmodule im Vorstudium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Grundlagenfächer (20 CP)</li> <li>• Empirische Methoden (20 CP)</li> <li>• Wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer (12 CP)</li> <li>• Weitere psychologische Fächer (12 CP)</li> <li>• Wirtschaftsbezogene Fächer (20 CP)</li> </ul>	Forschungskompetenz I, 5 CP	Forschungskompetenz II, 5 CP	Psychologische Grundlagenvertiefung, 5 CP	<b>Masterarbeit inklusive Begleitseminar, 30 CP</b>	<b>Der Master-Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualifiziert für branchenübergreifende Tätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen, Unternehmen, Verbänden sowie Forschungs- und Lehrinstitutionen</li> <li>• befähigt für Tätigkeiten in anspruchsvollen Fachspezialistenfunktionen sowie Funktionen im Management- und Consulting-Bereich. Tätigkeitsfelder sind beispielsweise Marktforschung, Werbung, internationales Marketing, Brand Management, Unternehmens- und Umweltkommunikation, Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement, im Personalbereich z.B. als HR-Business Partner, Spezialisten für Konzernprogramme im Talent- und Leistungsmanagement, Projektleitung bei internationalen Change-Prozessen, internes und externes Consulting, Senior-Berater in internationalen Unternehmensberatungen, Strategieentwicklung u.v.a.</li> <li>• qualifiziert für die Laufbahn im Höheren Dienst in öffentlichen Verwaltungen</li> <li>• befähigt zur wissenschaftlichen Laufbahn einschließlich der Teilnahme an Promotionsprogrammen.</li> </ul>
	Wirtschafts- und Managementkompetenz I, 5 CP	Wirtschafts- und Managementkompetenz II, 5 CP	<b>Forschungs-, Praxis- oder Auslandssemester inkl. Begleitseminar, 25 CP</b>		
	Wirtschaftspsychologisches Consulting I, 5 CP	Wirtschaftspsychologisches Consulting II, 5 CP			
	<b>Wahl von 2 aus 3 Schwerpunkten</b>				
	Arbeits-, Personal-, Organisationspsychologie I, 5 CP	Arbeits-, Personal-, Organisationspsychologie II, 5 CP			
	Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie I, 5 CP	Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie II, 5 CP			
Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit I, 5 CP	Umweltpsychologie und Nachhaltigkeit II, 5 CP				
SuK: Gesellschaftliche Entwicklungen, 5 CP	Interkulturelle Kompetenz / Sprachen, 5 CP				

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblegende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung