

Wirtschaftspsychologie				Bachelor		Master			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Einführung in die Psychologie, 5 CP	Sozial- und Kommunikationspsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Denken und Entscheiden, 5 CP	Wahlmöglichkeit: Zwei aus drei Schwerpunkten Schwerpunkt 1 Arbeit, Personal und Organisation - Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie, 10 CP - Arbeit, Personal und Organisation: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP - Arbeit, Personal und Organisation: Ethische und rechtl.Aspekte, 5 CP Schwerpunkt 2 Markt, Konsumenten und Medien - Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie, 10 CP - Markt, Konsumenten und Medien: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP - Markt, Konsumenten und Medien: Ethische und rechtl. Aspekte, 5 CP Schwerpunkt 3 Umwelt und Nachhaltigkeit - Umweltpsychologie, 10 CP - Umwelt und Nachhaltigkeit: Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP - Umwelt und Nachhaltigkeit: Ethische und rechtl. Aspekte, 5 CP	Praxisphase inkl. Begleitseminar, 15 CP	Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist der Master-Studiengang Wirtschaftspsychologie in Planung. (4 Sem. - 120 CP)				
Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung und Neuropsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Motivation, Emotion und Lernen, 5 CP	Quantitative Methoden II, 5 CP		Bachelorarbeit inkl. Kolloquium, 15 CP					
Empirische Forschungsmethoden, 5 CP	Diagnostik und differenzielle Psychologie, 7,5 CP	Empirisches Forschungspraktikum, 7,5 CP		Wirtschaftspsychologisches Projekt I, 10 CP					
Qualitative Methoden, 5 CP	Quantitative Methoden I, 5 CP	Wirtschaftliche Vertiefung, 5 CP		Wirtschaftspsychologisches Projekt II, 10 CP					
Wirtschaftliche Grundlagen I, 5 CP	Wirtschaftliche Grundlagen II, 2,5 CP	Rechtliche Grundlagen, 2,5 CP							
Sozial- und Kulturwissenschaften I (z.B. Sozialphilosophie), 5 CP	Sozial- und Kulturwissenschaften II (z.B. Wissenschaftstheorie), 5 CP	Sprachen (z.B. Wissenschaftsenglisch), 5 CP							

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblgende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung