

Wirtschaftspsychologie Bachelor of Science

Master

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Einführung in die Psychologie, 5 CP	Sozialpsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Denken und Entscheiden, 5 CP	Wahlmöglichkeit: Zwei aus drei Schwerpunkten 1) Arbeit, Personal und Organisation <ul style="list-style-type: none"> Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie I + II, 2x 5 CP Arbeit, Personal und Organisation: <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP Ethische und rechtl.Aspekte, 5 CP 2) Markt, Konsumenten und Medien <ul style="list-style-type: none"> Markt-, Konsumenten- und Medienpsychologie I + II, 2x 5 CP Markt, Konsumenten und Medien: <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP Ethische und rechtl. Aspekte, 5 CP 3) Umwelt und Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> Umweltpsychologie I + II, 2x 5 CP Umwelt und Nachhaltigkeit: <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Aspekte, 5 CP Ethische und rechtl. Aspekte, 5 CP 	Praxisphase inkl. Begleitseminar, 15 CP	Aufbauend auf den Bachelorabschluss ist folgender Masterstudiengang möglich: konsekutiver Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie - Master of Science 4 Sem. - 120 CP				
Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung und Neuropsychologie, 5 CP	Allgemeine Psychologie: Motivation, Emotion und Lernen, 5 CP	Quantitative Methoden der Psychologie II, 5 CP							
Empirische Forschungsmethoden, 5 CP	Diagnostik und differenzielle Psychologie, 7,5 CP	Empirisches Forschungspraktikum, 7,5 CP							
Qualitative Methoden der Psychologie, 5 CP	Quantitative Methoden der Psychologie I, 5 CP	Wirtschaftliche Vertiefung, 5 CP							
Wirtschaftliche Grundlagen I, 5 CP									Wirtschaftspsychologisches Projekt I, 10 CP
SuK I (z.B. Sozialphilosophie), 5 CP	SuK II (z.B. Wissenschaftstheorie der Psychologie), 5 CP	Sprachen (z.B. Wissenschafts-englisch), 5 CP							Wirtschaftspsychologisches Projekt II, 10 CP

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 30 CP pro Semester.

Farblegende: Standardmodule Abschlussarbeit Praxisphase Wahlpflicht, Vertiefungen überfachliche Qualifizierung