

Onlinekommunikation				Bachelor			Master		
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester
Multimedia-Technologie 5 CP	Statistik & Nutzerforschung 5 CP	Visuelle Kommunikation I 5 CP	Online Monitoring und Opinion Mining 5 CP	Berufspraktische Phase inklusive Begleitseminar 30 CP	Lernagentur 10 CP	Research Project 15 CP	<p>Aufbauend auf dem Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich:</p> <p>Konsekutiver Master-Studiengang Media, Technology &amp; Society – Master of Science 3 Sem., 90 CP</p>		
Labor Web Literacy 5 CP	Web-Applikationen / Coding & Scripting 5 CP	Projekt- und Wissensmanagement im Netz 5 CP	Web Analyse 5 CP						
Business Planning & Marketing 5 CP	Medienrecht und Kommunikations-Governance 5 CP	Lernagentur 10 CP	Lernagentur 10 CP		Wahlpflicht 5 CP				
Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit 5 CP	Content Development (Information Retrieval & Web Editing) 5 CP				Wahlpflicht 5 CP	Bachelor Project 15 CP			
Onlinekommunikation: Theorie und Berufspraxis 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP	Wahlpflicht 5 CP		Wahlpflicht 5 CP				
Veranstaltungen nach Wahl, insgesamt 15 CP: - Sozial- und Kulturwissenschaften (2x) - Sprachen (2x) - Kommunizieren im Beruf (1x) - Medienpsychologie (1x)			Wahlpflicht 5 CP		Wahlpflicht 5 CP				
							Die Wahlpflichtmodule können aus Onlinekommunikation allgemein, Marketing, Public Relations oder Corporate Learning gewählt werden.		

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblgende: ■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung