

## **Anlage 5**

### **Modulhandbuch des Studiengangs**

#### **Media, Technology and Society**

**Master of Science (M. Sc.)**

des Fachbereichs Media

der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

zuletzt geändert am 22.01.2019

Änderungen gültig ab 01.05.2019

Zugrundeliegende BBPO vom 17.10.2017 (Amtliche Mitteilungen Jahr 2018) in  
der geänderten Fassung vom 22.01.2019 (Amtliche Mitteilungen Jahr 2019)

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Internship
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> Mo
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Pflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Begleitseminar (2 SWS)
<b>1.4</b>	<b>Semester n.a.</b> (MTS4: 1)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Lorenz-Meyer
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>2</b>	<b>Inhalt</b> Die Studierenden arbeiten als Praktikanten an einem Projekt in der Praxis (z.B. Verlag, Kommunikationsabteilung, Agentur, Forschungseinrichtung). Im Begleitseminar werden die Erfahrungen der Praxisphase im Hinblick auf die Fragestellungen des Studiengangs MTS vorbereitet und im Anschluss an das Praktikum ausgewertet und reflektiert.
<b>3</b>	<b>Ziele</b> Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einschlägige Praxiserfahrungen unter den besonderen Gesichtspunkten des Studiengangs MTS zu strukturieren und einzuordnen.
<b>4</b>	<b>Lehr- und Lernformen</b> Praktikum / Seminaristischer Unterricht bzw. individuelles Coaching im Begleitseminar

5	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>750–900 h, davon Begleitseminar à 2 SWS und 63 bis 75 Stunden Credits 30 CP</p>
6	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>unbenotet</p>
7	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
8	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
9	<p><b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b></p> <p>1 Semester, jedes Wintersemester</p>
10	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p>n.a.</p>
11	<p><b>Literatur</b></p> <p>keine</p>

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Laboratory A
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M1
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Pflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> n.a.
<b>1.4</b>	<b>Semester 1</b> (MTS4: 2)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Lorenz-Meyer
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<b>Inhalt</b>  Im Labor werden in wöchentlichen Formaten aktuelle Entwicklungen im thematischen Rahmen des Studiengangs reflektiert und diskutiert. Dies kann zum Beispiel in Form einer ‚Wochenschau‘ geschehen, in der studentische Kleingruppen einschlägige Entwicklungen anhand ihres aktuellen Medienechos diskutieren, oder in Form eines ‚Kolloquiums‘ mit Fachvorträgen und Live-Gesprächen mit Experten zu aktuellen Trends. Darüber hinaus werden modellhaft wissenschaftliche Fragestellungen in kleinen Forschungs- und Entwicklungsprojekten unter engmaschiger Betreuung von Lehrenden durchgeführt. Die Auswahl der Projekte orientiert sich an den individuellen Herkunftsprofilen und Zielorientierungen der Studierenden und wird in Absprache mit den Lehrenden vorgenommen. Hier sind sowohl kleine empirische Studien als auch Konzeptions- oder Beratungsprojekte mit ausgewählten Partnern aus Medien und Kommunikation möglich.
<b>3</b>	<b>Ziele</b>  Kenntnisse: Die Studierenden gewinnen einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Schnittmenge von Medien, Technologie und Gesellschaft. Je nach den selbst gewählten Projektthemen verfügen sie über vertiefte Kenntnisse über ausgewählte Fragestellungen in diesem thematischen Rahmen.

	<p>Kompetenzen: Die Studierenden vermögen, zeitnah eine reflektierte Darstellung, Einordnung und Bewertung aktueller Entwicklungen zu geben. Sie können wissenschaftliche oder Konzeptionsmethoden auf Fragestellungen anwenden, die die drei Dimensionen Medien / Technologie / Gesellschaft verbinden. Durch besonders vermittlungorientierte Lernformen wird insbesondere auch die Beratungskompetenz geschult.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Das Labor versteht sich als offene Arbeitsumgebung, in der ein(e) Lehrende(r) oder mehrere Lehrende regelmäßig zur Verfügung stehen, um die studentischen Programmanteile und/oder Teilprojekte unter verschiedenen Gesichtspunkten anzuleiten und zu betreuen. Die Unterrichtsform richtet sich dabei nach dem Charakter der Einzelprojekte und kann sowohl angeleitete Gruppenarbeit als auch Plenarformate, aber auch Plan- und Rollenspiele umfassen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>6 SWS x 14 = 84 h  Selbststudium 166 h  Credit Points: 10</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Prüfungsleistung Lernportfolio (Kernelemente: Zielvereinbarung, Dokumentation, Reflexion der Tätigkeit und des Lernerfolges)</p> <p>Die Prüfungsleistung kann im nächsten Sommersemester wiederholt werden</p>
<b>7</b>	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>Keine</p>
<b>8</b>	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>Keine</p>

<b>9</b>	<b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b> 1 Semester, jedes Sommersemester
<b>10</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> n.a.
<b>11</b>	<b>Literatur</b> keine

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Technology
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M2
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Pflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Vorlesung (4SWS) / Übung (2SWS)
<b>1.4</b>	<b>Semester 1</b> (MTS4: 2)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Wessner
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<p><b>Inhalt</b></p> <p>In diesem Modul werden exemplarisch technische Grundlagen der Produktion, Distribution, Rezeption und Archivierung aktueller (Online-)Medien sowie aktuelle und sich abzeichnende technologische Entwicklungen mit potentielltem Einfluss auf die Medienbranche behandelt und im Hinblick auf ihre gesellschaftliche Bedeutung reflektiert. Es ist somit das Komplementärmodul zu M6 „Society“, in dem gesellschaftliche Entwicklungen im Hinblick auf ihre technologischen Grundlagen und/oder Begleiterscheinungen thematisiert werden.</p> <p>Beispielsweise werden technologische Entwicklungen in folgenden Feldern behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Big Data, Smart Data</li> <li>- Algorithmen zur Produktion, Anpassung, Auswertung, Individualisierung und Distribution von Medien bzw. Medieninhalten</li> <li>- Konvergenz durch Digitalisierung von Medien</li> <li>- Mobilität und Medien</li> <li>- Mensch-Maschine-Schnittstelle</li> </ul>

<p><b>3</b></p>	<p><b>Ziele</b></p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Einblick in die technischen Grundlagen der Produktion, Distribution, Rezeption und Archivierung aktueller Medien</li> <li>- kennen aktuelle und sich abzeichnende technologische Entwicklungen und können sie im Hinblick auf ihr Potential für die Entwicklung neuer Medien sowie die Veränderung bestehender Medien abschätzen und diskutieren.</li> </ul> <p>Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die thematisierten technologischen und medialen Entwicklungen im Hinblick auf ihre gesellschaftliche Bedeutung zu reflektieren und einzuordnen</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Vorlesung mit Übung</p>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>4 SWS / 56 h  2 SWS / 28 h  Credit Points: 10</p>
<p><b>6</b></p>	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Vorlesung: Klausur (90 min) oder mdl. Prüfung (15 min);  Übung: Referat, Hausarbeit, mdl. Prüfung (10 min) oder Lernportfolio  (Angaben jeweils zu Semesterbeginn)</p> <p>Nicht bestandene Prüfungen können zu Beginn des Folgesemesters wiederholt werden.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten: Die Prüfungsleistungen beider Lehrveranstaltungen müssen bestanden sein. Die Modulnote ergibt sich als nach CP gewichteter Mittelwert der beiden Teilnoten (im Verhältnis 2/1).</p>
<p><b>7</b></p>	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>keine.</p>
<p><b>8</b></p>	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>

<b>9</b>	<b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b> 1 Semester, jedes Sommersemester
<b>10</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> n.a.
<b>11</b>	<b>Literatur</b> Wegen der Aktualität der Inhalte wird die Literatur vor Semesterbeginn bekanntgegeben

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Elective I: Topics A
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M3
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Wahlpflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Vgl. WP-Katalog I: Topics A; jeweils eine aus zwei angebotenen WP-Veranstaltungen aus dem Katalog
<b>1.4</b>	<b>Semester 1</b> <b>(MTS4: 2)</b>
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Wessner
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte gemäß WP-Katalog Elective I
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<b>Inhalt</b> siehe WP-Katalog Elective I
<b>3</b>	<b>Ziele</b>  Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über den Zusammenhang technologischer und gesellschaftlicher Entwicklung in einem ausgewählten medialen Anwendungsbereich.  Kompetenzen: Sie sind in der Lage, die erworbenen Sachkenntnisse im ausgewählten Anwendungsbereich in Forschungs-, Entwicklungs- oder Beratungszusammenhängen sinnvoll anzuwenden.

4	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten</p>
5	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>Kontaktzeit 3 SWS / 45 h  Selbststudium: 80 h  Credit Points: 5</p>
6	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Hausarbeit, Lernportfolio, Klausur (90 min) oder mündliche Prüfung (15 min)  (Angaben jeweils zu Semesterbeginn)</p> <p>Nicht bestandene Prüfungen können zu Beginn des Folgesemesters wiederholt werden.</p>
7	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
8	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
9	<p><b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b></p> <p>1 Semester, jedes Sommersemester</p>
10	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p>M8</p>

**11 Literatur**

Gemäß WP-Katalog Elective I

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Elective II: Methods and Procedures
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M4
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Wahlpflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Vgl. WP-Katalog Elective II: Methods and Procedures; jeweils eine aus zwei angebotenen WP-Veranstaltungen aus dem Katalog
<b>1.4</b>	<b>Semester 1</b> (MTS4: 2)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Heimes
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Hauptamtlich Lehrende und Lehrbeauftragte gemäß WP-Katalog Elective II
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<b>Inhalt</b> siehe WP-Katalog Elective II
<b>3</b>	<b>Ziele</b>  Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über solide Methodenkenntnisse in einem ausgewählten medialen Anwendungsbereich.  Kompetenzen: Sie sind in der Lage, die erworbenen Sachkenntnisse im ausgewählten Anwendungsbereich in Forschungs-, Entwicklungs- oder Beratungszusammenhängen sinnvoll anzuwenden. (Die WP-Veranstaltung 4.2 "Media Project Management" qualifiziert darüber hinaus im Bereich Management und Führung.)

4	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten</p>
5	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>Kontaktzeit 3 SWS / 42 h  Selbststudium: 83 h  Credit Points: 5</p>
6	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Hausarbeit, Lernportfolio, Klausur (90 min) oder mündliche Prüfung (15 min)  (Angaben jeweils zu Semesterbeginn)</p> <p>Nicht bestandene Prüfungen können zu Beginn des Folgesemesters wiederholt werden.</p>
7	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
8	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
9	<p><b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b></p> <p>1 Semester, jedes Sommersemester</p>
10	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p>n.a.</p>

**11 Literatur**

Gemäß WP-Katalog Elective II

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Laboratory B
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M5
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Pflicht/
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> n.a.
<b>1.4</b>	<b>Semester 2</b> (MTS4: 3)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Lorenz-Meyer
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<b>Inhalt</b> Auch im Labor B werden in wöchentlichen Formaten (‘Wochenschau’ / ‘Kolloquium’, s. M1) aktuelle Entwicklungen im thematischen Rahmen des Studiengangs reflektiert und diskutiert. Darüber hinaus werden weiterhin modellhaft wissenschaftliche Fragestellungen in kleinen Forschungs- und Entwicklungsprojekten unter engmaschiger Betreuung von Lehrenden durchgeführt. Die Auswahl der Projekte orientiert sich an den individuellen Herkunftsprofilen und Zielorientierungen der Studierenden und wird in Absprache mit den Lehrenden vorgenommen, wobei darauf geachtet wird, dass das methodische und konzeptionelle Niveau über das der Projekte im Labor A hinausgeht und die Studierenden Kenntnisse und Kompetenzen aus den Modulen 2 und 4 zur Anwendung bringen
<b>3</b>	<b>Ziele</b>  Kenntnisse: Aufbauend auf Lernergebnisse des vorigen Semesters haben die Studierenden ihren Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Schnittmenge von Medien, Technologie und Gesellschaft vertieft und erweitert. Je nach dem selbst gewählten Projektthema haben sie weitere vertiefte Kenntnisse über ausgewählte Fragestellungen in diesem thematischen Rahmen erworben.  Kompetenzen: Die Studierenden vermögen, zeitnah eine reflektierte Darstellung, Einordnung und Bewertung aktueller Entwicklungen zu geben. Sie können wissenschaftliche oder Konzeptionsmethoden auf Fragestellungen anwenden, die die drei Dimensionen Medien / Technologie / Gesellschaft verbinden, wobei

	<p>die in Modul 2 thematisierten technologischen Entwicklungen im Focus stehen. Sie vertiefen ihre Vermittlungs- und Beratungskompetenz an der Schnittstelle der drei Leitdimensionen.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Das Labor (6 SWS, Gruppengröße: 30) versteht sich als offene Arbeitsumgebung, in der ein(e) Lehrende(r) oder mehrere Lehrende regelmäßig zur Verfügung stehen, um die studentischen Teilprojekte unter verschiedenen Gesichtspunkten anzuleiten und zu betreuen. Die Unterrichtsform richtet sich dabei nach dem Charakter der Einzelprojekte und kann sowohl angeleitete Gruppenarbeit als auch Plenarformate umfassen.</p>
<b>5</b>	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>Kontaktzeit 6 SWS x 14 = 84 h  Selbststudium 166 h  Credit Points: 10</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Prüfungsleistung Lernportfolio (Kernelemente: Zielvereinbarung, Dokumentation, Reflexion der Tätigkeit und des Lernerfolges)</p> <p>Die Prüfungsleistung kann im nächsten Sommersemester wiederholt werden</p>
<b>7</b>	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>Der erfolgreiche Abschluss der Module 2 und 4 wird dringend empfohlen</p>

<b>9</b>	<b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b> 1 Semester, jedes Sommersemester
<b>10</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> n.a.
<b>11</b>	<b>Literatur</b> n.a.

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Society
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M6
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Pflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Vorlesung (4SWS) / Übung (2SWS)
<b>1.4</b>	<b>Semester 2</b> (MTS4: 3)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Schäfer
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<p><b>Inhalt</b></p> <p>In Vorlesung und Übung wird der Fokus auf ausgewählte gesellschaftliche Aspekte medientechnologischen Fortschritts gelegt. Das Modul ist damit komplementär zu M2 „Technology“, das es aus primär gesellschaftlicher Perspektive fortführt und ergänzt.</p> <p>Dabei geht es vor allem um den sozialen Wandel, seine technologisch induzierten Anteile und die besondere Verantwortung der Medien gegenüber diesen Prozessen, sowie um das große Themenfeld der Nachhaltigkeit. Da auch die Medien selbst am gesellschaftlichen und technologischen Wandel teilhaben und ihm unterworfen sind, behandelt die Veranstaltung auch das Thema Change Management. Mit dem Thema Public Value wird schließlich auf alternative Konzepte für die klassischen Erfolgsmaßstäbe wirtschaftlichen, staatlichen und zivilgesellschaftlichen Handelns hingeführt.</p>

3	<p><b>Ziele</b></p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen wichtige wissenschaftlichen Diskussionen zum Thema Social Change, Change Management, sie kennen die Begriffe Verantwortung und Nachhaltigkeit und wissen um alternative Erfolgskriterien für das Handeln von Medienakteuren.</p> <p>Kompetenzen: Sie sind in der Lage, dieses begriffliche Instrumentarium und die damit zusammenhängenden Werte auf aktuelle und künftig anstehende Fragestellungen anzuwenden und in Beratungs-, Konzeptions- und Entwicklungsprojekten fruchtbar anzuwenden. Darüber erproben sie sich in der Führungsaufgabe, den Wandel in Form von Change Management zu begleiten und zu gestalten.</p>
4	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Vorlesung mit Übung</p>
5	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>Kontaktzeit: 6 SWS / 84 h  Selbststudium: 166 h  Credit Points 10</p>
6	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Vorlesung: Klausur (90 min) oder mdl. Prüfung (15 min);  Übung: Referat, Hausarbeit, mdl. Prüfung (10 min) oder Lernportfolio  (Angaben jeweils zu Semesterbeginn)</p> <p>Nicht bestandene Prüfungen können zu Beginn des Folgesemesters wiederholt werden.</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten: Die Prüfungsleistungen beider Lehrveranstaltungen müssen bestanden sein. Die Modulnote ergibt sich als nach CP gewichteter Mittelwert der beiden Teilnoten (im Verhältnis 2/1).</p>
7	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
8	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>

<b>9</b>	<b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b> 1 Semester, jedes Wintersemester
<b>10</b>	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> n.a.
<b>11</b>	<b>Literatur</b> Wird zu Semesterbeginn bekanntgegeben

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Elective III: Topics B
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M7
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Wahlpflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Vgl. WP-Katalog III: Topics B; jeweils eine aus zwei angebotenen WP-Veranstaltungen aus dem Katalog
<b>1.4</b>	<b>Semester 3</b> (MTS4: 4)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Rademacher
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden und Lehrbeauftragte
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<b>Inhalt</b> siehe WP-Katalog Elective III
<b>3</b>	<b>Ziele</b>  Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse über den Zusammenhang technologischer und gesellschaftlicher Entwicklung in einem ausgewählten medialen Anwendungsbereich.  Kompetenzen: Sie sind in der Lage, die erworbenen Sachkenntnisse im ausgewählten Anwendungsbereich in Forschungs-, Entwicklungs- oder Beratungszusammenhängen sinnvoll anzuwenden. (Die WP-Veranstaltung 7.1 "Corporate Social Responsibility" qualifiziert darüber hinaus im Bereich Management und Führung.)

4	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>Seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten</p>
5	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>Kontaktzeit: 3 SWS / 45 h  Selbststudium: 80 h  Credit Points: 5</p>
6	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Hausarbeit, Lernportfolio, Klausur (90 min) oder mündliche Prüfung (15 min)  (Angaben jeweils zu Semesterbeginn)</p> <p>Nicht bestandene Prüfungen können zu Beginn des Folgesemesters wiederholt werden.</p>
7	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
8	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>keine.</p>
9	<p><b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b></p> <p>1. Semester, jedes Wintersemester</p>
10	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p>M</p>

**11 Literatur**

Gemäß WP-Katalog Elective III

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Elective IV: Application
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M8
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Wahlpflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Vgl. WP-Katalog III: Topics B; jeweils eine aus zwei angebotenen WP-Veranstaltungen aus dem Katalog
<b>1.4</b>	<b>Semester 3</b> (MTS4: 4)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Pleil
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden, Lehrbeauftragte
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<b>Inhalt</b> Siehe WP-Katalog Elective IV
<b>3</b>	<b>Ziele</b>  Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten medialen Anwendungsbereich.  Kompetenzen: Sie sind in der Lage, die erworbenen Sachkenntnisse im ausgewählten Anwendungsbereich in Beratungs- Entwicklungs- oder Managementzusammenhängen sinnvoll anzuwenden. (Insbesondere die WP-Veranstaltungen 8.1 "Leadership in Communication" und 8.4 "Startup Culture" haben einen Schwerpunkt im Bereich Management und Führung.)

4	<p><b>Lehr- und Lernformen</b></p> <p>seminaristischer Unterricht, Projektarbeiten</p>
5	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>Kontaktzeit: 3 SWS / 42 h  Selbststudium: 83 h  Credit Points: 5</p>
6	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Hausarbeit, Lernportfolio, Klausur (90 min) oder mündliche Prüfung (15 min)  (Angaben jeweils zu Semesterbeginn)</p> <p>Nicht bestandene Prüfungen können zu Beginn des Folgesemesters wiederholt werden.</p>
7	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
8	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>keine</p>
9	<p><b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b></p> <p>1 Semester, jedes Wintersemester</p>
10	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p>M3</p>

**11 Literatur**

Gemäß WP-Katalog Elective IV

<b>1</b>	<b>Modulname</b> Master Project
<b>1.1</b>	<b>Modulkürzel</b> M9
<b>1.2</b>	<b>Art</b> Pflicht
<b>1.3</b>	<b>Lehrveranstaltung</b> Master Project / Begleitseminar
<b>1.4</b>	<b>Semester 3</b> (MTS4: 4)
<b>1.5</b>	<b>Modulverantwortliche(r)</b> Lorenz-Meyer
<b>1.6</b>	<b>Weitere Lehrende</b> Alle hauptamtlich Lehrenden
<b>1.7</b>	<b>Studiengangsniveau</b> Master
<b>1.8</b>	<b>Lehrsprache</b> Englisch
<b>2</b>	<b>Inhalt</b> Siehe BBPO §12 Abs. 2
<b>3</b>	<b>Ziele</b> Siehe BBPO §12 Abs. 2
<b>4</b>	<b>Lehr- und Lernformen</b> Im Begleitseminar geben die Absolventen einen Zwischenstand ihrer Masterprojekte und erhalten Rückmeldung von BetreuerInnen und KomilitonInnen

5	<p><b>Arbeitsaufwand und Credit Points</b></p> <p>Workload 750 h</p> <p>Credit Points 30</p>
6	<p><b>Prüfungsform, Prüfungsdauer und Prüfungsvoraussetzung</b></p> <p>Siehe BBPO §12</p>
7	<p><b>Notwendige Kenntnisse</b></p> <p>Siehe BBPO §12</p>
8	<p><b>Empfohlene Kenntnisse</b></p> <p>n.a.</p>
9	<p><b>Dauer, zeitliche Gliederung und Häufigkeit des Angebots</b></p> <p>1 Semester, jedes Wintersemester</p>
10	<p><b>Verwendbarkeit des Moduls</b></p> <p>n.a.</p>
11	<p><b>Literatur</b></p> <p>n.a.</p>