

Studieninformation



Kommunikations-Design Diplom (FH)

Der Diplom-Studiengang Kommunikations-Design

Das Studium. Worum geht es?

Bücher, Plakate, Internetauftritte, Videos, Installationen, Erscheinungsbilder – Studierende im Studiengang Kommunikations-Design agieren in einem breiten Spektrum. Sie planen und realisieren Entwürfe, um Informationen aller Art visuell und verbal auf intelligente und ästhetisch ansprechende Weise zu kommunizieren.

Am profilierten Fachbereich Gestaltung üben die Studierenden bis zu ihrem Diplom (FH) den Umgang mit allen gestalterischen Mitteln (Text, Grafik, Typografie, Foto, Illustration, Video, Animation, Fläche und Raum), wobei die grundlegenden Disziplinen »Typografie« und »Fotografie« besondere Schwerpunkte bilden. Die künstlerischen Qualitäten werden zudem durch kulturelle, soziale und betriebswirtschaftliche sowie kommunikative und konzeptionelle Kompetenzen ergänzt. Zukünftige Gestalterinnen und Gestalter können sich nach einem breit angelegten Grundlagenstudium ihre persönlichen Spezialisierungen aus dem praxis- und projektorientierten Lehrangebot selbst zusammenstellen. Der Studiengang legt bewusst Wert auf eine intensive, solide künstlerische Ausbildung im Bereich der analogen Werkzeuge und der Wahrnehmungsschulung, die er als universelle gestalterische Basis begreift. Zudem wird besonderer Wert auf eigenständiges, verantwortungsbewusstes Arbeiten und Persönlichkeitsbildung gelegt.

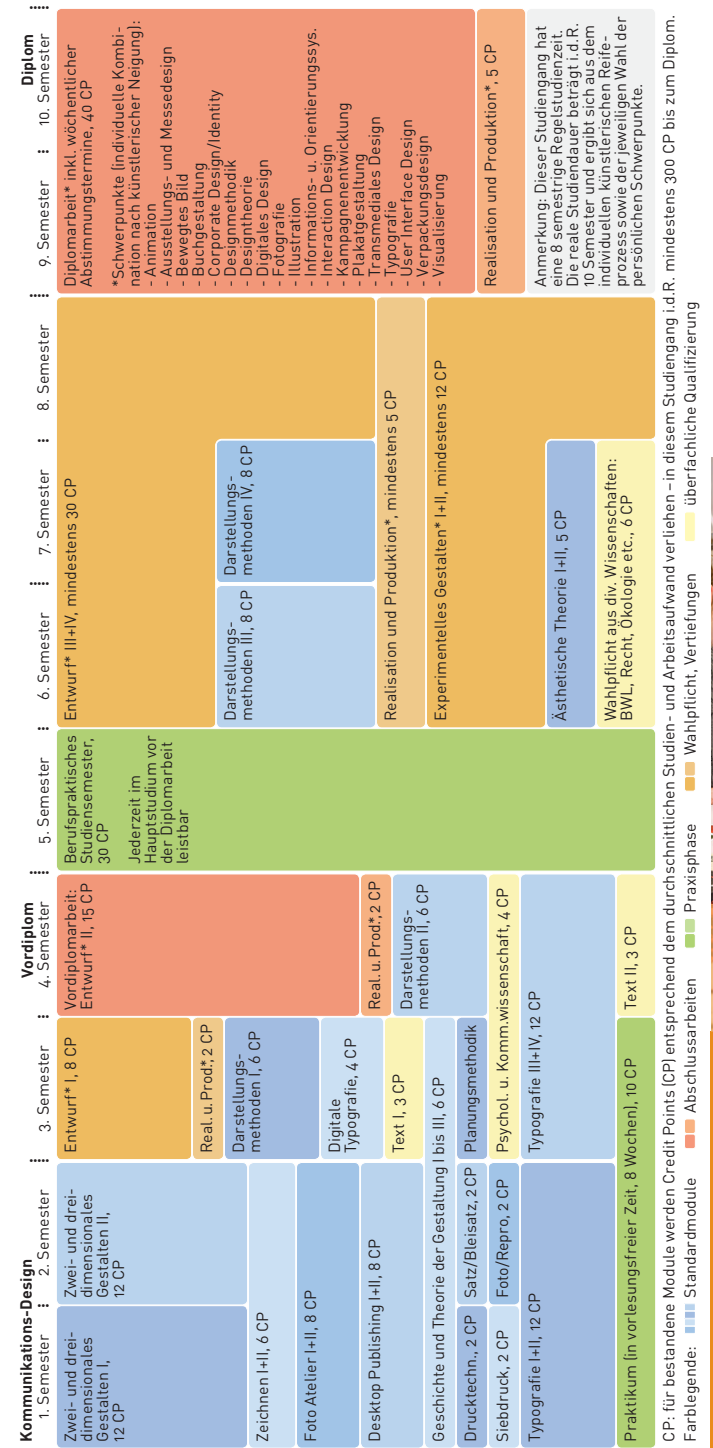
Praxisfeld. Was kann ich nach dem Studium tun?

Kommunikations-Designerinnen und -Designer gehören als Künstler den freien Berufen an und bearbeiten Aufgaben aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft selbstständig oder angestellt in einem breiten Praxisfeld:

- Gestaltungsbüros
- Werbeagenturen, Webateliers
- Foto- und Filmstudios
- Verlage, Forschungsinstitute
- Ausstellungs- und Messeplanung u.a.

Lehrveranstaltungen. Wie ist das Studium aufgebaut?

Qualifikationen und Kompetenzen für diese Tätigkeitsfelder vermitteln die Lehrveranstaltungen des Studiengangs etwa in Entwurfsprojekten, Seminaren, Workshops und Werkstattarbeiten (siehe Grafik).



h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

SSC
STUDENT SERVICE CENTER

Schöfferstraße 3, Gebäude C 10
D-64295 Darmstadt
Tel +49.6151.16-33333
info@h-da.de
www.h-da.de
www.facebook.com/hochschulveda

h_da
HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

fbg
FACHBEREICH GESTALTUNG

Fachbereichssekretariat
Olbrichweg 10
Gebäude E 31, Raum 009
D-64287 Darmstadt
Tel +49.6151.16-38331
www.fbg.h-da.de



Hochschule Darmstadt. Was kann ich erwarten?

Ein Abschluss der h_da ist die beste Basis für einen aussichtsreichen Berufseinstieg. Laut Rankings der „Wirtschaftswoche“ gehört die h_da im deutschlandweiten Vergleich seit Jahren zu den Top Ten bei Personalchefs.

Die Hochschule Darmstadt ist bekannt für:

- Praxisorientierung durch berufserfahrende Lehrende
- Lernen und Arbeiten in überschaubaren Gruppen
- die Förderung von Soft Skills und Überblickswissen mit integrierten Kursangeboten aus Gesellschaft, Kultur und Sprachen in jedem Studiengang

„Designerinnen und Designer vom Fachbereich Gestaltung aus Darmstadt überzeugen durch diese besondere Mischung von professioneller gestalterischer Kompetenz und künstlerischem Feingefühl.“

Anja Nienstedt, Geschäftsführende Gesellschafterin der Design pur GmbH, Berlin. Sie selbst studierte in den Achtzigern in Darmstadt und Berlin.

„Das Studium habe ich als kreative Symbiose verschiedener Bereiche erfahren: eine mediale Schnittstelle aus Typografie, Fotografie, Illustration, Animation und Film. Eine neue Sichtweise auf Design wurde mir so möglich.“

Joel Serreira Carneiro, vom studentischen h_da-Team, dessen Entwürfe im Wettbewerb zur Anti-Aids-Kampagne „mach’s mit“ der BzG unter 78 Kampagnen-Vorschlägen ausgewählt und bundesweit plakatiert wurden.

Vorbildung. Was wird vorausgesetzt?

Der Studiengang Kommunikations-Design / Diplom (FH) ist nicht zulassungsbeschränkt (kein NC), es muss jedoch der Nachweis einer künstlerischen Begabung erbracht werden. Die entsprechende Eignungsprüfung findet einmal jährlich im Juni statt. Die Anmeldung muss spätestens bis zum 01. Juni im Student Service Center (SSC) der Hochschule Darmstadt erfolgt sein. Sie können sich ab März online bewerben. Der Fachbereich Gestaltung empfiehlt dringend eine umfassende Studien- und Berufsinformation vor Studienbeginn. Wenden Sie sich dafür bitte an den Fachbereich!

Bewerbung. Wie komme ich an die h_da?

Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Nach bestandener Begabtenprüfung erhalten Sie vom SSC die erforderlichen Unterlagen einschließlich des Termins für die Immatrikulation. Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren im Internet unter www.h-da.de/bewerbung.

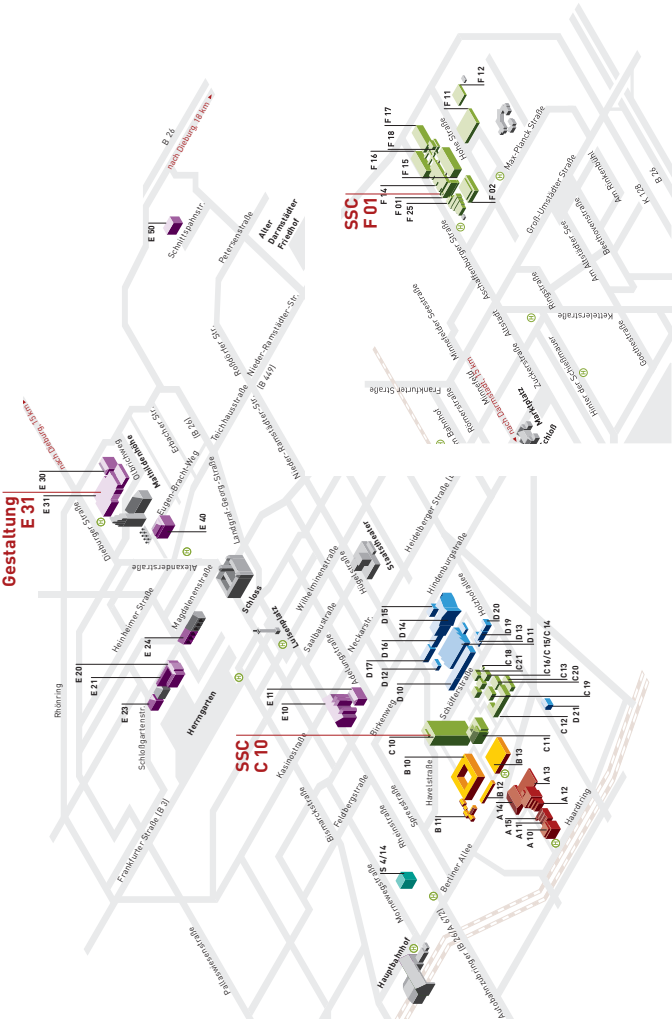
Beratung. Wo erhalte ich mehr Antworten?

Erste Anlaufstelle für die meisten Fragen zum Studium ist das Student Service Center, kurz SSC. Neben der Studienberatung und Auskunft zu den Details des Bewerbungsverfahrens gibt es hier auch Beratung zur Organisation oder Finanzierung des Studiums.

Weitere Informationen zum Studiengang Kommunikations-Design und Kontaktdaten von Ansprechpartnern unter www.fbg.h-da.de

Für die Themen BAföG oder Studentisches Wohnen ist das Studierendenwerk Darmstadt zuständig. Mehr dazu unter www.studierendenwerkdarmstadt.de

Sollten Sie planen, während Ihres Studiums einige Zeit im Ausland zu verbringen, wenden Sie sich bitte an die Abteilung Internationalisierung unter www.h-da.de/international.



Campus Dieburg

Darmstadt

Herausgeber Der Präsident der Hochschule Darmstadt Haardtring 100 D-64295 Darmstadt Stand November 2016