

PRAXISNAH

Unsere renommierten Dozentinnen und Dozenten verfügen über einen exzellenten akademischen und operativen Background. Sie erwerben und vertiefen Ihr Wissen praxisnah in kleinen Lerngruppen. Durch innovative, praxisorientierte Prüfungsformen wie Projekte und Case Studies nehmen Sie das Gelernte gleich mit in den Berufsalltag – oder bringen individuelle Fragestellungen in das Studium ein.

INTERNATIONAL

Märkte werden immer globaler – entsprechend sind alle Module des Studiengangs international ausgerichtet. Bei Exkursionen im Inland und ins Ausland lernen Sie Wirtschaftsregionen mit Weltkonzernen ebenso kennen wie Hidden Champions. Hier können Sie Ihr Wissen und Ihre interkulturellen Kompetenzen praxisnah testen und stärken.

ALLTAGSTAUGLICH

Ohne Frage: Ein Master-Abschluss neben dem Beruf ist eine Herausforderung. Aber machbar! Das Zeitmodell der Darmstadt Business School kommt den Bedürfnissen von Berufstätigen bestmöglich entgegen. Sie studieren außerhalb der regulären Arbeitszeiten – ohne belastende Blöcke. Mit Flexibilität bei Dienstreisen oder Krankheit. Urlaub darf Urlaub bleiben.

ZUKUNFTSORIENTIERT

Die Darmstadt Business School steht als Teil einer Hochschule für angewandte Wissenschaften für die besonders enge Verzahnung von wissenschaftlichem Fortschritt und praktischer Umsetzung. Entsprechend lebendig ist das Curriculum: Ihre renommierten Dozentinnen und Dozenten passen die Studieninhalte fortlaufend an die aktuellen Fragestellungen der globalisierten Wirtschaft an.

BERUFSBEGLEITEND ODER DUAL?

Entscheiden Sie selbst, welche Variante am besten zu Ihnen passt. In jedem Fall brauchen Sie Ihren Job nicht aufzugeben – und können Karriere und Studium optimal miteinander verbinden.

IBWL – KOMPAKT

ABSCHLUSS

Master of Science

SCHWERPUNKTE

- Business Marketing und Technischer Vertrieb
- Produktion und Logistik
- Management und Controlling

DAUER

Berufsbegleitend: 5 Semester
Dual: 4 Semester

START

Wintersemester (Oktober)

ANMELDESCHLUSS

15. Juli

STUDIENZEITEN (2-3 Tage pro Woche)

wochentags: 17.45 bis 21 Uhr
samstags: 9 bis 16.15 Uhr

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- sehr guter oder guter Hochschulabschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder verwandten Studiengang
- mindestens einjährige qualifizierte Berufstätigkeit (ggf. auch während des Erststudiums)
- im dualen Studiengang: Studierendenvertrag mit einem Kooperationsunternehmen.

TEILNAHMEENTGELT

Festpreis: 16.900 €
plus Semesterbeitrag der h_da (260 €/Semester)

KONTAKT

Weiterbildung und Duales Studienzentrum
Telefon: 06151-16.38420, E-Mail: ibwl@h-da.de
Internet: ibwl.h-da.de

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

h_da
HOCHSCHULE
DARMSTADT

FIT FÜR DAS NÄCHSTE LEVEL

Sie haben sich ehrgeizige Ziele gesetzt? Sie planen den nächsten Schritt Ihrer Karriere? Sie möchten Verantwortung übernehmen und auch international sicher agieren?

Der Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL) der Darmstadt Business School bereitet Sie optimal auf anspruchsvolle internationale und interkulturelle Aufgaben vor. Der praxisorientierte berufsbegleitende Studiengang macht Sie fit für das nächste Level – für mehr beruflichen Erfolg und persönliche Entwicklung.

Mit dem Master IBWL bauen Sie exzellentes Expertenwissen in einer von drei Spezialisierungen auf. Damit verbessern Sie Ihre Perspektive nicht nur langfristig; Sie profitieren unmittelbar, indem Sie Ihr neues Wissen karrierefördernd im aktuellen Job einsetzen.

Schon von Anfang an nehmen Sie internationale Führungspositionen in den Blick. Ihre Dozenten lehren aus der Praxis für die Praxis. Sie lernen in kleinen Gruppen – und bauen ein Netzwerk auf, von dem Sie noch viele Jahre profitieren werden. Ergreifen Sie die Chance: Machen Sie mit dem Master IBWL den nächsten Schritt in eine erfolgreiche Zukunft.

**IBWL
MASTER**
INTERNATIONALE
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
DARMSTADT BUSINESS SCHOOL

BERUFSBEGLEITEND / DUAL

OPTIMALE VORAUSSETZUNGEN



AUSGEZEICHNETER STANDORT

Mit mehr als 17.000 Studierenden in 74 Studiengängen ist die Hochschule Darmstadt ein überaus vielfältiger und lebendiger Teil der Wissenschaftsstadt Darmstadt. Die h_da ist durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung und die UNESCO-Kommission als „herausragender Lernort für nachhaltige Entwicklung“ ausgezeichnet worden.

CLEVER ORGANISIERT

Im steten Austausch mit den Studierenden ist eine Studienorganisation entstanden, die bestens auf die Anforderungen berufstätiger Studierender ausgerichtet ist. Ein ausgewogener Mix aus Präsenzveranstaltungen, Projekten und Selbststudium garantiert dabei eine optimale Vereinbarkeit mit einer anspruchsvollen beruflichen Position. Mehr als 700 erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen und mehr als 300 Studierende sprechen eine klare Sprache.

EXZELLENTER QUALIFIKATION

Fit für das nächste Level: Das ist das Ziel des IBWL-Masterstudiengangs. Folgerichtig sind die Studieninhalte konsequent auf Lösungskompetenz in der beruflichen Praxis ausgerichtet. Alle Module bereiten gezielt darauf vor, unternehmerische Vorgaben in effiziente Strategien umzusetzen und Prozesse effektiv zu gestalten. Ob betriebswirtschaftliches Expertenwissen oder exzellente Führungsqualitäten: Sie erwerben die Qualifikationen, mit denen Sie sich erfolgreich Ihren Weg ins internationale Management ebnen.

GRUNDLAGEN

In den Grundlagenmodulen erwerben Sie branchenübergreifende Kompetenzen für Führungsaufgaben in Unternehmen mit internationaler Ausrichtung.

- Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung
- Internationale Wirtschaftsethik
- Interkulturelle Kommunikation und Verhandlungen
- Leadership & Changemanagement

WAHLPFLICHTFÄCHER (BERUFSBEGLEITEND)

Im berufsbegleitenden Masterstudiengang belegen Sie ferner Wahlpflichtfächer. Die Inhalte dieses Wahlpflichtkatalogs sind sehr stark an den Wünschen der Studierenden ausgerichtet.

PRAXISPROJEKTE (DUAL)

Anstatt der Wahlpflichtfächer absolvieren Studierende in der dualen Variante Praxisprojekte bei ihren Arbeitgebern. Die Themen ergeben sich aus der Berufstätigkeit der Studierenden und werden in Zusammenarbeit von Unternehmen und Hochschule erarbeitet.

SCHWERPUNKTE

Sie spezialisieren sich in einem der drei folgenden Bereiche:

BUSINESS MARKETING UND TECHNISCHER VERTRIEB

- B-to-B Marketing Management
- Internationale Marktforschung
- Kundenbeziehungsmanagement
- Innovationsmanagement
- Vertriebsmanagement
- Internationales B-to-B Marketing und Vertriebsmanagement

MANAGEMENT UND CONTROLLING

- Strategisches Management
- Unternehmensverfassung und Corporate Governance
- Human Resources Management
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Advanced Managerial Accounting
- Internationales Konzern- und Beteiligungscontrolling

PRODUKTION UND LOGISTIK

- Intralogistik
- Transport- und Distributionslogistik
- Decision Sciences
- Logistikcontrolling
- IT-Systeme in der Logistik und E-Logistik
- Operations Management

MASTERTHESIS

Mit der Masterthesis schließen Sie den Masterstudiengang ab. Gerne können Sie Ihre Thesis in Verbindung mit einem Projekt in Ihrem Unternehmen schreiben – eine Win-win-Situation für Sie und Ihren Arbeitgeber.