

Zulassungsvoraussetzungen	Betriebswirtschaftslehre						Perspektiven
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Master of Science		
<ul style="list-style-type: none"> Eine mindestens einjährige Berufstätigkeit. Diese einjährige Berufstätigkeit kann entweder während eines berufsbegleitend oder dual durchgeführten Studiums oder im Anschluss an einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss erworben werden. Ein qualifizierter Bachelor-, Diplom- oder Staatsexamens-Abschluss mit einer Gesamtnote 2,0 (absolute Note) oder besser auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften oder in einem Studiengang mit wirtschaftlichem Halbbanteil (z. B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Energiewirtschaft). Bei einer schlechteren Gesamtnote bis zu 2,5 (absolute Note) ist die Zulassung aufgrund einer Einzelfallprüfung möglich. Bewerberinnen oder Bewerber mit Abschlüssen aus anderen Studiengängen können zugelassen werden, wenn sie betriebswirtschaftliche Studienanteile des (dualen) Studiengangs Bachelor IBWL der Hochschule Darmstadt im Umfang von mindestens 90 CP nachweisen. Defizite in betriebswirtschaftlichen Kernfächern können ggf. über Brückenkurse ausgeglichen werden. Ein anderer hinführender Hochschulabschluss; in diesem Fall wird individuell vom Prüfungsausschuss geprüft, ob eine Zulassung erfolgen kann. 	Internationale Wirtschaftsethik, 6 CP	Schwerpunktmodul I, 6 CP	Schwerpunktmodul IV, 6 CP	Master-Thesis-Modul, 24 CP		Der Master-Abschluss <ul style="list-style-type: none"> qualifiziert für die Laufbahn im Höheren Dienst, befähigt zur Promotion, qualifiziert u.a. für folgende berufliche Positionen: <ul style="list-style-type: none"> Projektleitung in großen, interdisziplinären Projekten, Führungspositionen in Fachabteilungen, Referententätigkeiten in Stabsstellen großer Unternehmen, wissenschaftliche Tätigkeiten im fachlichen Kontext Spezialisierungsrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> Business Marketing und Technischer Vertrieb Produktion und Logistik Management und Controlling 	
	Leadership und Changemanagement, 6 CP	Schwerpunktmodul II, 6 CP	Schwerpunktmodul V, 6 CP				
	Angewandte Empirische Wirtschaftsforschung, 6 CP	Schwerpunktmodul III, 6 CP	Schwerpunktmodul VI, 6 CP				
	Interkulturelle Kommunikation und Verhandlungen, 6 CP	Praxisprojekt II, 12 CP	Vernetztes Denken im Unternehmen, 6 CP				
	Praxisprojekt I, 6 CP		Praxisprojekt III, 6 CP				Exkursion/ Summer School, 6 CP

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblgende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung