

Digital Business Development, Master of Science

Zulassungsvoraussetzungen	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Perspektiven
(1) Zugangsvoraussetzung ist ein einschlägiges und qualifiziert abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium. Die Abschlüsse der Studiengänge BWL B.Sc., Energiewirtschaft B.Sc., Logistik-Management B.Sc., Public Management B.Sc. und Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. der Hochschule Darmstadt oder vergleichbare Abschlüsse gelten als einschlägig. (2) Bewerberinnen und Bewerber mit verwandten aber nicht unmittelbar vergleichbaren Abschlüssen können mit Auflagen zugelassen werden, wenn sie betriebswirtschaftliche Studienanteile im Sinne der BBPO des Studiengangs Betriebswirtschaftslehre B.Sc. der Hochschule Darmstadt im Umfang von mindestens 60 CP nachweisen. (3) Der Abschluss gilt als qualifiziert, wenn eine Gesamtnote von 2,5 oder besser erreicht wurde. (4) Aufgrund von Auflagen gemäß Abs. 2 absolvierte zusätzliche Module sind nicht Bestandteil des Masterstudiums und werden separat bescheinigt. (5) Weiteres regeln die Allgemeinen Bestimmungen für die Zulassung zu Masterstudiengängen der Hochschule Darmstadt (ABZM) in der jeweils geltenden Fassung.	Innovation & Information Management, 6 CP	Requirements Engineering and Systems Development, 6 CP	Electronic Business and Electronic Markets, 6 CP	Masterthesis, 30 CP	Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind Fach- und Führungskräfte mit der Kompetenz, unternehmerisch zu handeln. Daher können sie in internationalen Konzernen, KMUs und in Startups arbeiten. Einschlägige Studien (u.a. von Boston Consulting Group, Bitkom, Stifterverband und McKinsey) sowie die Ergebnisse des Futuro-mats des IAB zeigen einen erheblichen Personalbedarf.
	Enterprise Resource Planning, 6 CP	IT-GRC-Management, 6 CP	Business Intelligence and Knowledge Discovery, 6 CP		
	Wahlpflichtmodul 1 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP	Introduction to Programming, 6 CP	Research and Projects in Digital Business Development (Seminarmodul), 6 CP		
	Business Development and Entrepreneurship, 6 CP	Wahlpflichtmodul 2 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP	Wahlpflichtmodul 4 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP		
	Economic Data Science, 6 CP	Wahlpflichtmodul 3 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP	Wahlpflichtmodul 5 (nach freier Wahl aus Katalog), 6 CP		

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.
 Farblegende: Standardmodule Abschlussarbeiten Praxisphase Wahlpflicht, Vertiefungen überfachliche Qualifizierung