

Regelstudienkonzept	Betriebswirtschaftslehre			Master of Science	Vertiefungen
	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester	
<p>Das 1. Semester dient dazu,</p> <ul style="list-style-type: none"> im Rahmen von Wahlpflichtmodulen eine Orientierung sowie eine persönliche Schwerpunktsetzung im Bereich der Vertiefungsrichtungen zu ermöglichen und erweiterte Kompetenzen im Bereich des Managements bzw. des wissenschaftlichen Arbeitens zu erwerben. Diese Module werden sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester angeboten zum Ende des 1. Semesters wird eine von vier Vertiefungsrichtungen gewählt: Financial Leadership (F), Information Management (I), Logistik (L) oder New Media Marketing (M). <p>Das 2. und 3. Semester dienen dazu:</p> <ul style="list-style-type: none"> im Rahmen der Pflichtmodule und der Wahlpflichtmodule spezialisierte Kompetenzen in der gewählten Vertiefungsrichtung zu erwerben. Diese Module werden einmal pro Jahr angeboten. erweiterte Kompetenzen im Bereich des Managements zu erwerben (Module „Leadership und Change Management“ und „Business Development and Entrepreneurship“). Diese Module werden sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester angeboten. 	<p>Wahlpflichtmodul 1, 5 CP</p> <p>Wahlpflichtmodul 2, 5 CP</p> <p>Wahlpflichtmodul 3, 5 CP</p> <p>Information Management, 5 CP</p> <p>Economic Research Methods, 5 CP</p> <p>Advanced Project Management, 5 CP</p>	<p>Pflichtmodul 1, 6 CP</p> <p>Pflichtmodul 2, 6 CP</p> <p>Pflichtmodul 3, 6 CP</p> <p>Wahlpflichtmodul 4, 6 CP</p> <p>Leadership und Change Management, 6 CP</p>	<p>Pflichtmodul 4, 6 CP</p> <p>Pflichtmodul 5, 6 CP</p> <p>Pflichtmodul 6, 6 CP</p> <p>Wahlpflichtmodul 5, 6 CP</p> <p>Business Development and Entrepreneurship, 6 CP</p>	<p>Master Modul, 30 CP</p>	<p>Wahlpflichtkatalog des 1. Semesters (3 von 6 müssen belegt werden):</p> <p>IFRS Reporting and Capital Markets, International Controlling, Digital Finance, Supply Chain Management, International Marketing Management, International Economic Relations.</p> <p>Pflichtmodule je Vertiefungsrichtung ab 2. Semester:</p> <ul style="list-style-type: none"> Financial Leadership (F): Besondere Aspekte der Konzernrechnungslegung, Unternehmensbewertung, Advanced Managerial Accounting, Internationale Steuern, Betriebswirtschaftliches Prüfungswesen, Advanced Digital Finance Information Management (I): Methoden der Systementwicklung, Enterprise Resource Planning, IT-GRC-Management, Business Intelligence & Knowledge Discovery, Datenbanken, Anwendungen in der Internetökonomie Logistik (L): Intralogistik, Makrologistik, Decision Sciences, Management und Controlling von Logistikprozessen, IT-Systeme in der Logistik, Operations Management New Media Marketing (M): Internetrecht, E-Business und E-Procurement, Marktforschung, Digitales Marketing, Interaktives Marketing, Marketing Simulation

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points (CP) verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblegende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung