

Teilnahmezertifikat

WieSe 24/25

„ Agile Project Simulation – Customer Experience Bachelor – Powered by Accenture

Betreuende/r Professor/in:

Prof. Dr. Engelstätter

Marigona Terholli (Accenture)

Kooperationspartner:

Accenture

Lehrform:

Projekt

Beschreibung:

Die theoretischen Kenntnisse aus den Veranstaltungen Management und Organisation, Marketing und Projektmanagement werden in diesem Projektmodul **in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Accenture Deutschland** als externem Partner praxisnah angewandt und vertieft. **Accenture ist mit über 733.000 MitarbeiterInnen die weltweit größte Unternehmensberatung** mit Sitz in den unterschiedlichsten Ländern.

Die TeilnehmerInnen treten als fiktive Unternehmensberatung auf und erhalten durch seitens **Accenture** eine grundsätzliche Einführung in den vorliegenden Case zur Verbesserung der Customer Experience für einen Kunden. Konkret wünscht der Kunde eine Überarbeitung seiner Website hin zu der besten Customer Experience. Die TeilnehmerInnen realisieren dies in Form mehrerer Sprints begleitet durch den Hochschulbetreuer und **Accenture**.

Die TeilnehmerInnen finden sich in Teams zusammen und müssen innerhalb des Teams die Positionen Projektleitung, Projekt Management Office und Developer (UX / UI Designer) besetzen. Für jede Position bietet **Accenture** zusätzlich einen Praxisworkshop an, der neben nützlichen Tipps und Tricks aus der Praxis auch in die gängigsten Tools/Software dieser Positionen einführt.

Das Projekt schließt mit der Präsentation der Ergebnisse vor Hochschulbetreuer und **Accenture** vor Ort bei Accenture am Campus Kronberg. Im Anschluss an das bestandene Modul inklusive der Workshops **erhalten die TeilnehmerInnen ein gemeinsames Zertifikat**. Nach Beendigung des Projekts besteht außerdem die Möglichkeit einer weiteren Zusammenarbeit mit **Accenture**, sei es in Form **eines Praktikums, einer Thesisbetreuung oder einer Werkstudierendentätigkeit oder gar eines Direkteinstiegs bei Accenture** (Erlangung des B.Sc./M.Sc.-Abschlusses vorausgesetzt).

Ablauf:

Zu Beginn des Projektmoduls erfolgt die thematische Einführung in Form eines **Kickoffs gemeinsam mit Accenture am 22.10.2024 (ab 10:00 Uhr, Hybrid)**. Es besteht die Möglichkeit, das Kickoff vor Ort bei Accenture in Kronberg oder per Webkonferenz zu besuchen. **Für das gesamte Kickoff (inklusive Workshops, siehe unten) besteht Anwesenheitspflicht (Zertifikatsleistung)**. Neben den organisatorischen Regularien erfolgt die Präsentation der Aufgabenstellung inklusive Rahmenbedingungen, die Bildung der jeweiligen Teams und der Erwartungshaltung an das Ergebnis durch den externen Partner. **Zusätzlich finden die Agile-, Design Thinking- und Business Behaviour Workshops statt.**

Das Projekt läuft insgesamt bis zum 10.12.2024 und schließt mit der Abschlusspräsentation vor Ort bei Accenture in Kronberg (Anwesenheitspflicht, Zertifikatsleistung). Um die Projektarbeit zu erleichtern, erfolgt die Bearbeitung in Teams, welche die Teilnehmer selbst zusammenstellen. Die Anzahl der Gruppen hängt dabei von der Teilnehmerzahl ab und wird im Kickoff bekannt gegeben. Die Gruppenzusammenstellung erfolgt im Kickoff mit einem passenden Tool.

Am 29.10.2024 wird für jede der Projektrollen ein Workshop von Accenture durchgeführt (ab 10:00 Uhr, geplant als Webkonferenz). Jedes Team-Mitglied muss an den Workshops teilnehmen (Anwesenheitspflicht, Zertifikatsleistung). Anschließend erfolgt die Festlegung der Projektrollen.

Das Projekt wird in Form eines Pitches in Teams realisiert, jedes Team bearbeitet folglich die gleiche Fragestellung und präsentiert seine Ergebnisse vor dem Auftraggeber. Die Bearbeitung

des Projektes erfolgt in Form von mehreren Sprints, **an deren Ende ein Review-Gespräch (Zertifikatsleistungen) mit dem Kunden** erfolgt.

Die finale Präsentation der Ergebnisse (Zertifikatsleistung, Anwesenheitspflicht) erfolgt dann am 10.12.2024, ab 9:30 Uhr vor Ort bei Accenture in Kronberg. Es genügt, wenn beim Start- und den Review-Gesprächen eine Person jeder Rolle anwesend ist. Alle Reviews sind als Webkonferenzen geplant.

Hier die Übersicht der Termine (beispielhaft für 3 Gruppen):

Termin	Alle	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
Kickoff	22.10.2024 – ab ca.10:00 Uhr			
Workshops	22.10.2024 – ab ca. 10:00 Uhr 29.10.2024 – ab ca. 10:00 Uhr			
Sprint Start	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	05.11.24 (14 Uhr)	06.11.24 (14 Uhr)	07.11.24 (14 Uhr)
Sprint Review 1	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	19.11.24 (14 Uhr)	20.11.24 (14 Uhr)	21.11.24 (14 Uhr)
Sprint Review 2	Dauer jeweils ca. 1 Stunde, jeweiliger Beginn in ()	03.12.24 (14 Uhr)	04.12.24 (14 Uhr)	05.12.24 (14 Uhr)
Abschlusspräsentation	10.12.2024 – ab ca. 09:00 Uhr			

Abgesehen von den genannten Rahmenvorgaben arbeiten die Studierenden **selbstständig** in enger Kooperation mit dem professoralen Betreuer und externem Partner. Hohes Engagement und Initiative sind absolute Voraussetzung für die Teilnahme am Wahlmodul. Ebenso erwartet werden eine professionelle Kommunikation und Zusammenarbeit mit den Betreuern, möglichen externen Dritten und untereinander.

Lernziele:

Kenntnisse:

- Projektorientierte (Team-)Arbeit und Kommunikation
- Customer Experience und Customer Journey
- Agile Arbeiten
- Design Thinking

Fertigkeiten:

- Anwendung der genannten Kenntnisse in einer Praxissimulation

- Gestaltung und Durchführung von aussagekräftigen und überzeugenden Präsentationen vor kritischem Publikum

Prüfungsart und -leistungen:

Teilnahmezertifikat, Ausstellung erfolgt nur, wenn gemäß Vorgaben im Syllabus Anwesenheit erfolgt und Zertifikatsleistungen erbracht werden (siehe oben)

Termine:

Siehe Oben in Tabelle und Text

Teilnehmerzahl: 15