

**h\_da**

HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

WIRTSCHAFTSFORUM

## 2. Wirtschaftsforum

Public Value –  
Vision, Konzepte &  
praktische Umsetzung



am 30. September 2016



Prof. Prof. h.c. Dr. Ralph Stengler  
Präsident der Hochschule Darmstadt

„An der h\_da legen wir in Forschung und Lehre besonderen Wert auf Nachhaltigkeit und regionale Wertschöpfung. Dabei arbeiten wir in der Region mit Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft eng zusammen. Das Wirtschaftsforum bietet einen attraktiven Rahmen zur weiteren Vernetzung.“



Die Hochschule Darmstadt (h\_da) gehört mit ihren ca. 15.000 Studierenden, 320 Professorinnen und Professoren und 900 Beschäftigten zu den größten Hochschulen für angewandte Wissenschaft (HAW) in Deutschland. Sie ist für ihre sehr gute praxisorientierte studentische Ausbildung anerkannt und gilt als wichtige Forschungseinrichtung in der Wissenschaftsstadt Darmstadt und in der Metropolregion Rhein-Main-Neckar.

Über die Kooperation HAWtech gehört sie dem Verbund der sechs führenden ingenieurwissenschaftlichen Hochschulen in Deutschland an. Zudem ist sie international stark vernetzt und in vielfältigen Projekten zu Forschung und Lehre aktiv. Die Hochschule Darmstadt hat dabei auch eine starke und wachsende wirtschaftswissenschaftliche Ausrichtung – ca. 2.800 Studierende sind in den Studiengängen Betriebswirtschaftslehre, Energiewirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftspsychologie eingeschrieben – zudem besteht eine breite und lebhaft wachsende praxisorientierte Forschungskultur.

## Unser Ansatz

Über das Wirtschaftsforum der h\_da wollen die Studierenden und die Professorinnen und Professoren der Hochschule Darmstadt einmal jährlich gezielt wesentliche gesellschaftliche Themen aus einer wirtschaftlichen Perspektive diskutieren und zukunftsgerichtet vorantreiben. Einen besonderen Schwerpunkt bilden deshalb die stark umsetzungsorientierten Werkstätten/Workshops. Hier werden die (Zwischen-) Ergebnisse ausgewählter Forschungsprojekte der Studierenden sowie der Professorinnen und Professoren vorgestellt. Es sollen zusammen mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Überlegungen bzw. Ansätze zur weiteren Projektierung und Umsetzung diskutiert werden.

**Das Schwerpunktthema des zweiten Wirtschaftsforums der h\_da am 30.09.2016 ist:**

**Public Value –  
Vision, Konzepte und praktische Umsetzung**

Der Begriff „Public Value“ steht für die systematische Frage der Gesellschaft an das Management von Unternehmen, welche Werte es zu schaffen in der Lage ist, die spürbar über den engeren Kontext des eigenen Unternehmens hinausreichen. Populäre Begriffe wie „Nachhaltigkeit“ oder auch „Corporate Social Responsibility“ geben Beispiele für die zunehmend breitere wie gleichermaßen vielfältige Diskussion zu dieser Fragestellung.

Das Wirtschaftsforum wird die unterschiedlichen Dimensionen und Aspekte des Public Value Managements aufgreifen bzw. vorantreiben und bietet den Besuchern neben fachlichen Vorträgen wieder vielfältige Möglichkeiten sich an Diskussionsrunden zu beteiligen. Zudem wird das Wirtschaftsforum wieder von einem speziell entworfenen Vernetzungskonzept begleitet, welches systematisch innovationsorientierte Unternehmen mit Studierenden, Forschern und Forscherinnen zusammenbringen wird.

**Wirtschaftsforum „Public Value  
– Vision, Konzepte und praktische Umsetzung“**  
Freitag, der 30.9.2016 – von 10:00 – 17:00 Uhr

**Programmablauf**

**Begrüßung 10:00 Uhr** (Anmeldung ab 9:00 Uhr)

**Vorträge**

- Die Bedeutung des Public Value für Politik & Verwaltung  
*Mathias Samson, Staatssekretär, Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung*
- CSR-Berichterstattung gestern, heute und morgen  
*Hendrik Fink, Partner PwC*  
*Nicolette Behncke, Senior Manager PwC, Corporate Sustainability Reporting*
- Verlässlichkeit der Unternehmensberichterstattung  
*Prof. Dr. Christopher Almeling, Studiendekan Fachbereich Wirtschaft, Hochschule Darmstadt*

**Mittagspause ab 12:30 Uhr**

**Workshops (Änderungen vorbehalten) ab 14:00 Uhr**

- “Third Mission”: Public Value Management für die Hochschule Darmstadt
- Public Value in der Energiewirtschaft
- Konzepte und Handlungsempfehlungen zur Steigerung der Umweltverträglichkeit des ÖPNV
- Reifegrad-Konzepte für den Public Value im Darmstädter Wohnungsbau
- Public Value und Nachhaltigkeit als Steuerungsgröße für das HRM

**Kaffee und Kuchen ab 15:30 Uhr**

**Ergebnismesse zu den Projekten und Workshops sowie abschließende Podiumsdiskussion ab 16:00 Uhr**

u.a. mit:

- *Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend, Vorstand HEAG und Honorarprofessor an der h\_da (Moderator)*
- *Johannes Behrens-Türk, Leiter Nachhaltigkeitsmanagement der DekaBank*
- *Christian Breunig, Vorstandsvorsitzender Energiegenossenschaft Odenwald e.G.*
- *Dr. Ing. Klaus Dibbern, Mitbegründer und Geschäftsführer der flinc GmbH*
- *Heinz Thomas Striegler, Leiter der Kirchenverwaltung und Finanzchef der Ev. Kirche in Hessen und Nassau*

**Ende ca. 17:00 Uhr**

**Leitung der Veranstaltung**

**Prof. Dr. Anke Kopsch**  
anke.kopsch@h-da.de

**Prof. Dr. Werner Stork**  
werner.stork@h-da.de

**Manuel Grunau**  
manuel.grunau@stud.h-da.de

**Veranstaltungsinformationen und den Link zur Anmeldung zum Wirtschaftsforum finden Sie auf der folgenden Website. Anmeldungen sind bis zum 25. September 2016 möglich.**



[www.fbw.h-da.de/fachbereich/veranstaltungen/wirtschaftsforum/](http://www.fbw.h-da.de/fachbereich/veranstaltungen/wirtschaftsforum/)

**Ihre Experten aus den 5 Workshops, mit denen Sie jetzt schon auf der folgenden Website diskutieren können**



[www.wirtschaftsforum-darmstadt.de](http://www.wirtschaftsforum-darmstadt.de)

**Veranstaltungsort:**

Gebäude C 10  
Gebäude C 11  
Gebäude C 19  
Schöfferstraße 3  
64295 Darmstadt

Genauere Raumangaben erhalten Sie am Veranstaltungstag per Handout.

