

An der Hochschule Darmstadt –
University of Applied Sciences
ist am Fachbereich Wirtschaft
folgende Stelle zum 01.04.2025 zu besetzen:

Professur

Fachgebiet: Marketing
Bes.Gr.: analog W 2 HBesG
Kennziffer: W 43/24-P

Die Hochschule Darmstadt steht für Innovation und Exzellenz in der angewandten Forschung und Lehre. Mitten in der Metropolregion Rhein-Main-Neckar gelegen, bieten wir ca. 15.000 Studierenden eine zukunftsweisende Bildung. Als Mitglied der renommierten Allianz „European University of Technology+ (EUt+)“ verpflichten wir uns der Förderung europäischer Werte und einer Vorreiterschaft in der Nachhaltigen Entwicklung. An der Hochschule Darmstadt erwartet Sie eine Kultur der Praxisnähe und Interdisziplinarität. Begleiten Sie junge Menschen auf ihrem beruflichen Weg in kleinen, praxisorientierten Gruppen. Nutzen Sie unser umfangreiches Weiterbildungsangebot und das betriebliche Gesundheitsmanagement für Ihre berufliche Weiterentwicklung. Unser Servicezentrum Forschung und Transfer unterstützt Sie zusammen mit einem breiten Netzwerk an Forschenden bei Ihren Forschungs- und Transferaktivitäten.

Wir laden Sie ein, Teil unseres Teams am Fachbereich Wirtschaft als Professor*in im Fachgebiet Marketing zu werden. Es erwartet Sie ein kreatives und unterstützendes Arbeitsumfeld, das Forschung und Lehre gleichermaßen fördert, mit attraktiven Rahmenbedingungen für die Entwicklung und Umsetzung innovativer Projekte.

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (z.B. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen)
- Promotion mit mindestens sehr guter Bewertung (magna cum laude oder besser) in Wirtschaftswissenschaften oder einer verwandten Disziplin

- Beruflicher Werdegang mit einer mindestens fünfjährigen beruflichen Praxis, davon mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs
- Ausgewiesene Expertise in mind. zwei der folgenden Bereiche: Social Media Marketing, Artificial Intelligence Marketing, Sales/CRM, Social Marketing
- Pädagogische Eignung, nachgewiesen in der Regel durch eigenverantwortliche und selbstständige Lehre auf Hochschulniveau deren Qualität durch Evaluation oder auf andere Weise festgestellt ist
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse (vergleichbar C1-Niveau, diese sind im Rahmen des Berufungsvortrags nachzuweisen)
- Gender- und Diversity-Kompetenz

Vorteilskriterien:

- Praktische Erfahrung im Bereich Marketing (z.B. Social Media, AI Marketing, Data Driven Marketing, CRM, Social Marketing)
- Einschlägige, aktuelle wissenschaftliche Beiträge in Form von Publikationen, Vorträge auf internationalen Konferenzen sowie Reviewertätigkeiten
- Praktische Erfahrung in der Anwendung von Artificial Intelligence im Marketing

Dienstaufgaben:

- Vertretung des Fachgebiets in der Lehre, Forschung und bei Transferaktivitäten
- Übernahme von Lehrveranstaltungen in deutscher und englischer Sprache aus den zuvor genannten Arbeitsbereichen, im Grundlagenstudium der Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft und in fachbereichsübergreifenden Studiengängen
- Mitarbeit an der Entwicklung neuer Lernformate und Studiengänge sowie an der Konzeption eines zeitgemäßen wirtschaftswissenschaftlichen Studiums
- Entwicklung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten sowie innovativen Lehrformaten zu aktuellen Marketingthemen
- Aufbau und Pflege der Kontakte zu regionalen und internationalen Kooperationspartner*innen
- Aktive Beteiligung in der Selbstverwaltung und Weiterentwicklung des Fachbereichs Wirtschaft und der Hochschule, insbesondere im Bereich des Marketings und Artificial Intelligence
- Einwerbung von Drittmitteln

Erwartet werden außerdem:

- Eine kooperative und kollegiale Zusammenarbeit am Fachbereich
- Bereitschaft zur eigenen, hochschuldidaktischen Weiterbildung
- Mitwirkung an Außenkontakten des Fachbereichs und der Hochschule
- Fachliche Mitarbeit im Hochschulverbund European University of Technology+ (EUt+), dem die Hochschule Darmstadt angehört

Weitere Einzelheiten zur ausgeschriebenen Professur werden bei Anfrage gerne vom Vorsitzenden der Berufungskommission Prof. Dr. Tobias Maiberger mitgeteilt (tobias.maiberger@h-da.de).

Die Einstellung erfolgt im außertariflichen Angestelltenverhältnis mit einer qualifikationsabhängigen Vergütung analog der Besoldung W2 HBesG. Eine spätere Verbeamtung ist möglich. Personen, die bereits in einem Beamtenverhältnis stehen, können in einem solchen weiterbeschäftigt werden.

Die Dienstaufgaben, die Einstellungsvoraussetzungen und die Einstellungsmodalitäten für eine Professur ergeben sich aus den §§ 67 und 68 sowie 75 und 76 des Hessischen Hochschulgesetzes.

Als Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt ist uns ein wertschätzendes Arbeitsumfeld für alle Beschäftigten unabhängig von Herkunft und ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Identität, Behinderung, Religion, Weltanschauung und sozialer Herkunft sehr wichtig.

Wir sind mit dem Gütesiegel „Familienfreundliche Hochschule Land Hessen“ des Hessischen Ministeriums des Inneren und für Sport ausgezeichnet.

Wir praktizieren ein kulturfares Auswahlverfahren im Rahmen einer diversitätsbewussten Personalgewinnung. Unser Ziel ist es, die Unterrepräsentanz von Frauen innerhalb des Geltungsbereichs unseres Frauenförder- und Gleichstellungsplans zu beheben, daher sind wir an der Bewerbung von Frauen besonders interessiert. Wir fördern außerdem die Beschäftigung schwerbehinderter Bewerber*innen, sie werden daher bei gleicher Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

Als Beschäftigte der Hochschule Darmstadt besteht für Sie aktuell die Möglichkeit der landesweiten freien Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (hessisches Landesticket).

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit vollständigem Nachweis der Einstellungsvoraussetzungen, der Befähigung zu selbstständiger wissenschaftlicher Arbeit, der pädagogischen Eignung und der besonderen Leistungen in der Praxis, zusammen mit einem Verzeichnis fachlich relevanter Veröffentlichungen und der selbstständig gehaltenen Lehrveranstaltungen **unter der Angabe der oben genannten Kennziffer bis zum 11.08.2024 in elektronischer Form an: berufungen@h-da.de** (zusammengeführter Anhang in einer pdf-Datei, max. 30 MB).