

Standards für den Versand von Befragungen im Abo-Verteiler-Umfragen

English Version below

Liebe Studierende,

Sie planen im Rahmen eines studentischen Projekts oder Ihrer Abschlussarbeit eine Befragung? Mittels des Abo-Verteilers-Umfragen besteht die Möglichkeit für Studierende der h_da unkompliziert Befragungsteilnehmer*innen zu finden.

Der Abo-Verteiler-Umfragen ist ein Umfrage-Verteiler, indem sich verschiedene Hochschulangehörige (Studierende und Mitarbeitende) zu Befragungszwecken freiwillig ein- und austragen können¹. Ziel des Abo-Verteilers-Umfragen ist es, Studierenden der h_da ein Instrument zur Verbreitung ihrer Befragungen bereitzustellen.

Für den Versand einer Befragung im Umfrageverteiler sollten neben der methodisch korrekten Umsetzung der Fragebogenkonstruktion die Richtlinien des [Gesamtkonzepts Befragungen](#) (siehe auch [Handreichung](#)) sowie weitere wichtige Kriterien erfüllt sein. Diese werden im Folgenden erläutert.

Bitte geben Sie in Ihrem E-Mail-Anschreiben an den Abo-Verteiler-Umfragen bzw. in Ihrem Anschreiben an die E-Mail-Adresse studierendenbefragung@h-da.de folgende Informationen unbedingt an:

1. Befragte Personengruppe

Welche Personengruppe möchten Sie konkret befragen?

Aus dem Betreff oder dem Anschreiben sollte deutlich hervorgehen, an welche Zielgruppe sich die Befragung richtet. Falls Sie z.B. nur Studierende, nur Beschäftigte, nur Personen mit Kindern etc. befragen wollen, sollten Sie das entsprechend im Text vermerken und hervorheben.

2. Befragungszweck und ethische Richtlinien

Was ist der Zweck und das Ziel der Durchführung Ihrer Befragung? Was möchten Sie durch die Befragung herausfinden?

¹ Zu abonnieren über: <https://h-da.de/personensuche/> "Datenpflege für Studierende" bzw. "Datenpflege für Beschäftigte" – Abonnierte Verteiler.

Informieren Sie Ihre Adressaten darüber, warum Sie die Befragung durchführen, bzw. wie und wozu Sie die Daten verwenden werden. Ihre Befragung sollte darüber hinaus ethischen Richtlinien entsprechen, so dass Rechte, Sicherheit und Würde der befragten Personen geschützt sind. Dies bedeutet u.a., dass der/dem Befragten aus der Teilnahme an der Befragung keine Nachteile entstehen, dass die Inhalte der Befragung keine Personengruppe diskriminieren und dass der Schutz individueller Daten grundsätzlich gewährleistet ist (siehe auch 4.).

3. Ansprechperson

Wer verantwortet die Befragung? An wen können sich Teilnehmende bei Fragen richten?

Aus Ihrem Anschreiben sollte Ihre Zugehörigkeit zum jeweiligen Fachbereich und Studiengang sowie Ihre Kontaktdaten für Rückfragen zu entnehmen sein. Bitte geben Sie ebenfalls an, welche*r Lehrende*r Ihre Befragung betreut.

4. Hinweis auf Freiwilligkeit, Anonymität und Datenschutz

Inwiefern ist der Schutz personenbezogener Daten gewährleistet?

Weisen Sie darauf hin, dass die Befragung auf freiwilliger Basis erfolgt und bei Nichtteilnahme keine Nachteile entstehen. Erwähnen Sie unbedingt, dass die Anonymität der Befragungspersonen gewährleistet ist und dass die Richtlinien des Datenschutzes befolgt werden. Erläutern Sie, wie und in welcher Form Sie die erhobenen Daten verwenden und ggf. veröffentlichen werden.

Weitere Hinweise finden Sie auch im [ims](#) der h_da (Login erforderlich) unter dem Stichwort [Gesamtkonzept Befragungen](#) sowie z.B. auch auf der Seite der Gesellschaft für Evaluation e.V.²

Bei Fragen oder Anmerkungen kontaktieren Sie bitte:
studierendenbefragung@h-da.de

² Vgl. <https://www.degeval.org/home/> bzw. https://www.degeval.org/fileadmin/content/Z03_Publikationen/DeGEval-Standards/DeGEval-Standards_fuer_Evaluation.pdf

Standards for sending out surveys in survey mailing list (Abo-Verteiler-Umfragen)

Dear students,

are you planning a survey as part of a student project or your final thesis? The mailing list "Umfragen" offers h_da students the opportunity to find survey participants in an uncomplicated way.

The mailing list is a survey distribution list to which various university members (students and staff) can voluntarily subscribe and unsubscribe for survey purposes.³ The aim of the mailing list is to provide students of the h_da with an instrument for disseminating their surveys.

In order to send out a survey in the survey distribution list, the guidelines of the overall survey concept ([Gesamtkonzept Befragungen](#), please note also the [handout](#)) as well as other important criteria should be fulfilled in addition to the methodically correct implementation of the questionnaire construction. These are explained below.

Please be sure to include the following information in your e-mail cover letter to the mailing list or in your cover letter to the e-mail address studierendenbefragung@h-da.de:

1. Respondent group

Which group of people do you specifically want to survey?

It should be clear from the subject or the cover letter which target group the survey is aimed at. If, for example, you only want to survey students, only employees, only people with children, etc., you should note and emphasise this accordingly in the text.

2. Purpose of the survey and ethical guidelines

What is the purpose and aim of conducting your survey? What do you want to find out through the survey?

Inform your respondents why you are conducting the survey or how and for what purpose you will use the data. Your survey should also comply with ethical guidelines so that the rights, safety and dignity of the respondents are protected. This means, among other things, that the respondent does not suffer any disadvantages as a result of participating in the survey, that the content of the survey does not discriminate against any group of people and that the protection of individual data is guaranteed in principle (see also 4.).

³ To subscribe: <https://h-da.de/personensuche> / "Data maintenance for students" or "Data maintenance for employees" - Subscribed distribution lists.

3. Contact person

Who is responsible for the survey? Who can participants contact with questions?

Your cover letter should state your affiliation to the respective department and degree programme as well as your contact details for queries. Please also indicate which lecturer will be in charge of your survey.

4. Reference to voluntariness, anonymity and data protection

To what extent is the protection of personal data guaranteed?

Point out that the survey is voluntary and that there will be no disadvantages in case of non-participation. Be sure to mention that the anonymity of respondents is guaranteed and that data protection guidelines are followed. Explain how and in what form you will use and, if applicable, publish the collected data.

You can also find further information in the [ims](#) of the h_da (login required) under the keyword Overall Concept Surveys ([Gesamtkonzept Befragungen](#)) as well as, for example, on the page of the Gesellschaft für Evaluation e.V. (Evaluation Society).⁴

If you have any questions or comments, please contact us:
studierendenbefragung@h-da.de

⁴ Vgl. <https://www.degeval.org/home/> bzw. https://www.degeval.org/fileadmin/content/Z03_Publikationen/DeGEval-Standards/DeGEval-Standards_fuer_Evaluation.pdf