

Akkreditierungsbericht

der Akkreditierungskommission der h_da

Studiengang	International Media Cultural Work
Fachbereich	Media
Abschlussgrad	Master of Arts (M.A.)
Leistungspunkte	90 CP bei einer Regelstudienzeit von 3 Semestern 120 CP bei einer Regelstudienzeit von 4 Semestern
Regelstudienzeit	3 Semester bei Nachweis eines Bachelorstudiums mit mindestens 210 CP 4 Semester bei Nachweis eines Bachelorstudiums mit mindestens 180 CP
Besondere Studienform	keine
Hochschule	Hochschule Darmstadt (h_da) – University of Applied Sciences www.h-da.de
Akkreditierung am	15.12.2021
Akkreditierung bis	Akkreditierung bis zum 30.09.2029 Hinweis: „Der Studiengang International Media Cultural Work (M.A.) erhält unter Berücksichtigung der Studienakkreditierungsverordnung (StakV) vom 22. Juli 2019 (GVBl. 2019, S. 187 ff) gemäß § 2 des Gesetzes zu dem Studienakkreditierungsstaatsvertrag vom 18. Dezember 2017 (GVBl. S. 482) in Verbindung mit Art. 4 Abs. 1 bis 4 Studienakkreditierungsstaatsvertrages vom 12. Juni 2017 die Akkreditierung“.

<p>Profil des Studiengangs</p>	<p>Studierende des englischsprachigen Masterstudiengangs International Media Cultural Work erwerben einen Abschluss nach internationalem Standard, der zu wissenschaftlichen Tätigkeiten, zu Führungstätigkeiten, zum höheren Dienst sowie zur Promotion befähigt.</p> <p>Durch das Bestehen der Masterprüfung wird der Nachweis erbracht, dass die Absolvent*innen des Masterstudiengangs für anspruchsvolle Forschungs-, Entwicklungs-, Gestaltungs- und Führungsaufgaben im Bereich der Kreativ- und Medienindustrien, Medien-, Bildungs- und Kulturinstitutionen qualifiziert sind, dies mit internationaler, interkultureller und transdisziplinärer Ausrichtung.</p> <p>Mit dem Bestehen der Masterprüfung wird zudem der Nachweis erbracht, dass die Absolvent*innen in der Lage sind, aktuelle und innovative Fragestellungen innerhalb der Medienkulturarbeit zu identifizieren, zu analysieren, selbständig zu erforschen und deren gesellschaftliches Entwicklungs- und Veränderungspotential einzuschätzen, um darauf aufbauend neuartige Lösungen im Bereich künftiger Medienvermittlung und medienästhetischer Bildung zu verfertigen.</p> <p>Aufbauend auf den berufsqualifizierenden Fähigkeiten, die im Bachelorstudium erworben wurden, erlangen die Studierenden kuratorische, kulturvermittelnde, strategische, organisatorische, redaktionelle, dramaturgische, gestalterische, technologische und wissenschaftliche Fähigkeiten und Kenntnisse.</p> <p>Die Absolvent*innen besitzen spezialisierte Kenntnisse in der Organisation und Leitung interdisziplinärer, transkultureller und internationaler Kreativ- und Vermittlungsteams. Diese Spezialisierung erlaubt es ihnen, insbesondere unter der Perspektive des digitalen Wandels, innovative, praxisorientierte Konzepte der Medienvermittlung in Kultur und Sozialer Arbeit, der Medien-Dramaturgie und –Kuration, des Medien- und Kulturmanagements sowie der Programm- und Redaktionsarbeit zu identifizieren, ihr kulturelles, edukatives und gestalterisches Umsetzungspotential zu ermitteln, und vom ersten Entwurf iterativ bis zur praktischen Implementierung zu bringen. Sie sind in der Lage, mit wissenschaftlichen Methoden insbesondere der Media Studies, der Medienkulturwissenschaften, der Medienästhetischen Bildung, des Audience Development, der Erlebniskommunikation und der Media Literacy die kulturelle und soziale Relevanz neuer medienkultureller Vermittlungsstrategien, innovativer Produktions-, Partizipations-, Rezeptionsmodelle sowie aktueller</p>
---------------------------------------	--

	<p>und künftiger medientechnologischer Apparaturen und Produkte analytisch-kritisch zu evaluieren, namentlich in Hinblick auf ihren Folgen-, Wirkungs- und Nutzungskontext.</p> <p>Grundlegend für den zielführenden Erwerb der im Studiengang vermittelten Kompetenzen sind vertiefte Praxiserfahrungen und -reflexionen im Bereich der Medienproduktion und/oder -organisation. Diese werden Studierenden, die zum 4-semesterigen Masterstudium zugelassen werden, durch ein Praxissemester ermöglicht, das Bestandteil des Studiums ist. Für Studierende, die zum 3-semesterigen Masterstudium zugelassen werden, sieht der Studiengang kein Praxissemester vor, da sie dies in der Regel bereits in ihrem Bachelorstudium absolviert haben.</p>
<p>Mitglieder der Peer Review-Gruppe</p>	<p>Dr. Julia Cloot, Gemeinnützige Kulturfonds Frankfurt RheinMain GmbH</p> <p>Prof. Jörg U. Lensing, Fachhochschule Dortmund</p> <p>Dr. Anna Seitz, Universität Bremen</p> <p>Volker Thiel, Hochschule Bremen</p>
<p>Zusammenfassende Bewertung</p>	<p>Der Fachbereich Media hat den Nachweis erbracht, dass der Studiengang International Media Cultural Work (M.A.) den Kriterien der Studienakkreditierungsverordnung (StakV) des Landes Hessen vom 22. Juli 2019 entspricht.</p> <p>Die fachinhaltlichen Qualifikationsziele des Studiengangs werden deutlich und es werden die vom Akkreditierungsrat vorgegebenen übergeordneten Qualifikationsziele und Kompetenzen verfolgt.</p> <p>Der Studiengang besitzt ein eindeutiges Profil. Er zeichnet sich durch eine enge Kooperation mit der Praxis aus. Internationalität wird im Studiengang durch einen hohen Anteil an internationalen Studierenden gelebt.</p> <p>Die Berufsfelder für die Absolventen*innen des Studiengangs sowie deren Arbeitsmarktperspektive sind realistisch eingeschätzt.</p> <p>Die Studienstruktur des Studiengangs entspricht den gängigen curricularen Entwicklungen und ist entsprechend der Vorgaben der hessischen Studienakkreditierungsverordnung modularisiert.</p>

	<p>Der Studiengang zeichnet sich durch eine sehr große Wahlfreiheit aus.</p> <p>Der veranschlagte Arbeitsaufwand ist realistisch bemessen. Die Studierbarkeit ist gewährleistet.</p> <p>Die Modulbeschreibungen sind zielführend und verständlich formuliert.</p> <p>Das Verhältnis von Kontaktzeiten und Selbststudium ist stimmig und das Spektrum an Veranstaltungsformen sowie Lehr- und Lernmethoden ist umfangreich.</p> <p>Es stehen ausreichend Ressourcen für die individuelle Betreuung, Beratung und Unterstützung von Studierenden am Fachbereich sowie im Studiengang zur Verfügung. Die Lehrenden sind leicht ansprechbar und die Studierenden fühlen sich gut betreut.</p> <p>Das Prüfungssystem ist insgesamt sinnvoll ausgestaltet und trägt dem Praxisbezug des Studiengangs in Rechnung. Die Gewichtung der Modulprüfungen, die Prüfungsdichte, die Prüfungsvoraussetzungen und -formen sind angemessen.</p> <p>Der Studiengang wird mit wenigen festen Mitarbeiter*innen betrieben. Die Qualität der Lehrbeauftragten ist sehr gut.</p> <p>Die Technik-Ausstattung des Campus Dieburg sowie der Zugang zu dieser Technik für die Studierenden und die Ausleihmodalitäten für technisches Equipment ist nach Aussagen der Studierenden sehr gut.</p> <p>Die relevanten Daten und Informationen zur Qualitätssicherung im Studiengang werden erhoben und den Stakeholdern in aussagekräftiger Form zur Verfügung gestellt.</p> <p>Der Vizepräsident für Studium, Lehre und studentische Angelegenheiten Herr Prof. Dr.-Ing. Manfred Loch hat am 24.04.2020 bestätigt, dass bei den vorliegenden Studiengängen eine Kapazitätsprüfung stattgefunden hat und die Lehrkapazität sowie die personelle und sächliche Ausstattung für die Dauer der Akkreditierung für ausreichend befunden wurde.</p>
--	--

	<p>Die Akkreditierungskommission bestätigt, dass die Prüfungsordnung einer juristischen Prüfung unterzogen wurde und dass die Anerkennungsregeln für extern erbrachte Leistungen die Vorgaben der Lissabon-Konvention berücksichtigen.</p> <p>Es handelt sich um einen nationalen Studiengang, der mit einem anerkannten Abschluss ausschließlich nach deutschem Recht abschließt.</p>
Akkreditierungsentscheidung	Die Akkreditierung erfolgt ohne Auflagen und ohne Empfehlungen.
Auflagen	keine
Auflagen zu erfüllen bis	entfällt
Empfehlungen	keine
Datum der Erstakkreditierung	27.06.2016
Akkreditiert von	ACQUIN
Datum der letzten Akkreditierung	27.06.2016
Frist der letzten Akkreditierung	30.09.2021, auf Antrag verlängert bis zum 30.09.2022 durch die AKS der Hochschule Darmstadt.
Weitere Informationen	Zusätzliche Informationen zu diesem Studiengang finden Sie im Hochschulkompass der HRK (https://www.hochschulkompass.de/studium/studiengangsuche.html)