



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Besondere Bestimmungen für die
Prüfungsordnung für den Studiengang

Interactive Media Design
(Bachelor of Arts)

des Fachbereichs Media
der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

Vom 04.11.2014

Inhalt

§ 1	Allgemeines	3
§ 2	Qualifikationsziele und Inhalte des Studiengangs	3
§ 3	Akademischer Grad	4
§ 4	Regelstudienzeit und Studienbeginn	4
§ 5	Erforderliche Credit Points für den Abschluss	5
§ 6	Zulassungsvoraussetzungen und Zulassungsverfahren	5
§ 7	Regelstudienprogramm	5
§ 8	Vertiefungsrichtungen	5
§ 9	Wahlpflichtmodule	5
§ 10	Praxismodul	5
§ 11	Meldung und Zulassung zu den Prüfungen	6
§ 12	Abschlussmodul	6
§ 13	Studiengangsspezifische Regelungen	7
§ 14	Übergangsbestimmungen	8
§ 15	Inkrafttreten	8

Anlage 1: Regelstudienprogramm

Anlage 2: Wahlpflichtkataloge

Anlage 3: Bachelorzeugnis und -urkunde

Anlage 4: Ordnung für das Praxismodul

Anlage 4.1: Ausbildungsvertrag

Anlage 4.2: Bescheinigung über die Praxisstelle zur Vorlage beim

Praktikantenamt der Hochschule Darmstadt

Anlage 5: Modulhandbuch

§ 1 Allgemeines

- (1) Diese Besonderen Bestimmungen für die Prüfungsordnung (BBPO) bilden zusammen mit den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Hochschule Darmstadt (ABPO) in der Fassung vom 17.4.2012 die Studien- und Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs Interactive Media Design. Soweit in diesen Besonderen Bestimmungen keine anderen Regelungen getroffen werden, gelten die Bestimmungen der ABPO.
- (2) Der Studiengang wird vom Fachbereich Media der Hochschule Darmstadt betrieben.

§ 2 Qualifikationsziele und Inhalte des Studiengangs

- (1) Die Studierenden erwerben einen Abschluss nach internationalem Standard, der zu beruflicher Tätigkeit auf dem Gebiet des Projekt und Team-Managements, der strategischen Produkt-Entwicklung, Content-Entwicklung und Konzeption sowie der Gestaltung und Umsetzung von interaktiven Medienprodukten und –systemen befähigt. Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs sind dazu ausgebildet, diese Tätigkeit in Bereichen wie z.B. der Werbe-, Multimedia-, Software-, Automobil- Industrie sowie im Entertainment- und Beratungssektor auszuüben. Berufsbilder, die mit dem Studium angestrebt werden können, sind beispielsweise Kommunikationsberater(in) Neue Medien, Team-, Projekt- und Accountmanager(in), Konzeptioner(in), Informationsarchitekt(in), Interface- und Interaction Designer(in), User Experience Designer(in) und Software-/Web-/App-Developer(in).
- (2) Durch das Bestehen der Bachelorprüfung wird der Nachweis erbracht, dass die Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs die für den Übergang in die Berufspraxis oder einen weiterführenden Master-Studiengang notwendigen Fachkenntnisse auf wissenschaftlicher Grundlage erworben haben.
- (3) Der Studiengang Interactive Media Design ist praxisbezogen, projektorientiert und basiert auf handlungsorientierten Lehrformen. Das in den Projekt-Werkstätten verfolgte didaktische Konzept des Problem-Based-Learning ermöglicht eine intensive Verknüpfung von Theorie und Praxis sowie von praktischem Methodenwissen. Die Studierenden erlernen in Teams systematisch und strukturiert die Konzeption, Gestaltung, Produktion und Vermarktung von linearen und interaktiven Medienprodukten und Mediensystemen. Die Studierenden erwerben:
 - a) wissenschaftliche Kompetenzen, die sie befähigen lineare und interaktive Produkte und Systeme für die unterschiedlichen Medienformate und Medienanwendungen vor dem Hintergrund ökonomischer, sozialer, kultureller, ethischer und technischer Aspekte zu analysieren und zu entwickeln, sowie die eigene Rolle und Verantwortung als Produzent zu hinterfragen.
 - b) praktische Kompetenzen in den Bereichen Konzeption, Gestaltung, Digitale Technologien und Programmierung, sowie Producing und Team- und Projekt Management.
 - c) Kompetenzen hinsichtlich der fachlichen Kommunikation, die sie befähigen, Strategien, Konzepte und Produkte vor Laien und Fachleuten zu präsentieren und über sie in einen fachlichen Diskurs zu treten.

- d) methodische Kompetenzen auf dem Gebiet der strategischen und inhaltlichen Entwicklung, Konzeption, Gestaltung, Realisation und Implementierung von Medienprodukten sowie deren kritische Evaluation in Hinblick auf deren Nutzen und Nutzungskontext, sowie ästhetische, technologische, ökonomische, kulturelle und ethische Dimensionen.
 - e) interdisziplinäre Kompetenzen durch das Ineinandergreifen der Disziplinen Media Design, Media Informatics & Technology, Design Theory and Methodology, und Media Management und die Bildung von Disziplinen-übergreifenden Querschnittsthemen an den Überlappungen der Disziplinen. Methodenkompetenz und soziale Kompetenz, werden durch handlungsorientierte Lehrformen wie Praktika, Seminare und Projektwerkstätten vermittelt, in denen die Studierenden selbst organisiert in kleinen Gruppen arbeiten.
- (4) Das in den Werkstätten verfolgte didaktische Konzept des Problem-Based-Learning ermöglicht eine intensive Verknüpfung von Theorie und Praxis sowie von praktischem Methodenwissen mit Problemlösungskompetenz. Für den einzelnen Studierenden ermöglicht diese Lehrform eine Zunahme der Selbstkontrolle, Eigenmotivation und Selbstorganisation. Gleichzeitig werden die Studierenden auf Arbeitsformen vorbereitet, in denen Methodologie, Teamleistung und Organisationsorientierung und lebenslanges Lernen gesteigerte Bedeutung gewinnen.
- (5) Der Studiengang Interactive Media Design ein kreativ-konzeptionell und gestalterisch ausgerichteter Studiengang mit fächerübergreifendem Charakter. Die Fachstränge Media Informatics & Technology unterstützen die technologische Konzeption und prototypische Realisation von interaktiven Produkten, Räumen und Installationen. Die Studierenden erwerben nachfolgende Qualifikationen:
- a) Sie sind in der Lage systematisch und strukturiert nach gängigen Methoden designstrategische, gestalterische und technologische Konzepte für lineare und interaktive Medienprodukte auf dem Gebiet von interaktiven Medien zu erarbeiten
 - b) Sie können lineare und interaktive Medienprodukte technologiebasiert realisieren und implementieren
 - c) Sie besitzen die Fähigkeit, interaktive Medien in Hinblick auf ihre ästhetische, kulturelle, technologische nutzungsbezogene und wirtschaftliche Relevanz hin zu evaluieren
 - d) Sie können in interdisziplinären Teams produktive Kommunikations- und Organisations- und Problemlösungsstrategien entwickeln und Methoden des Projektmanagement zielorientiert anwenden.

§ 3 Akademischer Grad

Aufgrund der bestandenen Bachelorprüfung verleiht die Hochschule Darmstadt den akademischen Grad „Bachelor of Arts“ mit der Kurzform „B.A.“.

§ 4 Regelstudienzeit und Studienbeginn

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt 7 Semester.
- (2) Das Bachelorstudium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden.

§ 5 Erforderliche Credit Points für den Abschluss

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 210 Credit Points (im Folgenden mit CP = Credit Points) gemäß dem European Credit Transfer System (ECTS) zu erwerben. 1 CP entspricht dabei in der Regel 25 Stunden studentischer Arbeitsleistung.

§ 6 Zulassungsvoraussetzungen und Zulassungsverfahren

Für die Zulassung muss eine Eignungsprüfung absolviert werden. Sie dient zur Feststellung der künstlerischen Eignung. Näheres regelt die Eignungsprüfungsordnung für den Studiengang.

§ 7 Regelstudienprogramm

- (1) Das Studium umfasst Pflichtmodule im Umfang von 130 CP, Wahlpflichtmodule mit Umfang von 35 CP, ein Praxismodul mit 30 CP und das Bachelormodul mit 15 CP. Ab dem 2. Semester ist die zentrale Projektwerkstatt vorgesehen, die sich bis zum 7. Semester fortsetzt. Parallel zu den Modulen der Projektwerkstatt erarbeiten sich die Studierenden ab dem 2. Semester in Wahlpflichtmodulen ein individuelles Profil. Neben einer Vertiefung der praxisorientierten studien-gangspezifischen Anwendungen erlauben die Wahlpflichtmodule die Beschäftigung mit Themenstellungen anderer Studiengänge des Fachbereichs Media. Im 5. Semester ist das Praxis-modul angesiedelt. Das Studium wird im 7. Semester mit dem Bachelormodul abgeschlossen.
- (2) Das Studienprogramm ist als Anlage 1 beigefügt. Die detaillierte Beschreibung der Module erfolgt in Anlage 5 (Modulhandbuch).

§ 8 Vertiefungsrichtungen

entfällt

§ 9 Wahlpflichtmodule

- (1) Der Wahlpflichtkatalog (Anl. 2) enthält die Bereiche: Media Design, Media Informatics & Technology, Media Management, Media Philosophy. Im 2. Semester ist daraus ein, im 3., 4., und 6. Semester sind jeweils zwei Wahlpflichtmodule wählbar.
- (2) Insgesamt sind sieben Wahlpflichtangebote zu wählen. Ein Wahlpflichtmodul kann mehrmals gewählt werden, wenn es sich um verschiedene Lehrveranstaltungen zu diesem Modul handelt.

§ 10 Praxismodul

- (1) Das Praxismodul des Studiengangs im Sinne von § 7 ABPO besteht aus einer berufspraktischen Phase (BPP/Industrial Placement) von 20 Wochen Dauer und einer begleitenden Lehrveranstaltung (BPP-Begleitseminar/Preparation, Follow Up). Es ist für das 5. Semester vorgesehen. Die Zulassung zum Praxismodul regelt § 11 Abs. 7.

(2) Näheres regelt Anlage 4 (Praxisordnung) der vorliegenden BBPO.

§ 11 Meldung und Zulassung zu den Prüfungen

- (1) Prüfungsleistungen können gemäß § 14 Abs. 2 ABPO nur nach vorheriger Meldung abgelegt werden. Die Meldung erfolgt über das elektronische Prüfungssystem. Der Meldezeitraum wird vom Prüfungsausschuss festgelegt und jeweils durch Aushang im Fachbereich bekannt gegeben. Der Aushang kann auch elektronisch erfolgen. Der Meldezeitraum beginnt spätestens 4 Wochen vor der Prüfung und endet mit Ablauf des 3. Werktags (Montag-Freitag) vor der Prüfung. Die nach §14 Abs. 3 ABPO erforderliche Mitteilung über die Zulassung erfolgt bis spätestens 12:00 Uhr des Vortages der Prüfung über das elektronische Prüfungssystem.
- (2) Sofern in der Modulbeschreibung (Anlage 5) nicht anders definiert, ist die Zulassung zur Prüfungsleistung einer Modulprüfung auch möglich, wenn noch nicht alle Prüfungsvorleistungen bewertet sind, vorzugsweise dann, wenn der Abschluss der jeweiligen Prüfungsvorleistung zeitlich nach dem Meldetermin für die zugeordnete Prüfungsleistung liegt. In diesem Fall erfolgt die Zulassung zur Prüfungsleistung unter Vorbehalt. Die Modulprüfung ist erst dann abgeschlossen, wenn alle zum Modul gehörenden Leistungen erbracht sind.
- (3) Bei erstmaliger Teilnahme an einer Prüfungsleistung ist die Abmeldung bis spätestens einen Tag vor der Prüfung bis 12.00 Uhr über das elektronische Prüfungssystem möglich.
- (4) Bei Wiederholung einer Prüfungsleistung erfolgt eine automatische Anmeldung. Eine gesonderte Ladung zur Wiederholungsprüfung erfolgt nicht.
- (5) Die Zulassung zu einer Prüfungsleistung kann ferner den erfolgreichen Abschluss einer Prüfungsvorleistung (§ 9 ABPO) voraussetzen. Näheres regelt die entsprechende Modulbeschreibung.
- (6) Als Voraussetzung für die Zulassung zu den Prüfungsleistungen des 5. Semesters müssen alle Prüfungsleistungen der Semester 1-3 bis auf zwei Wahlpflichtmodule der Semester 1-3 bestanden sein.
- (7) Als Voraussetzung zur Zulassung zum Praxismodul müssen alle Pflichtmodule der ersten drei Semester bestanden sein.

§ 12 Abschlussmodul

- (1) Das Abschlussmodul im Sinne von § 21 ABPO der Hochschule Darmstadt trägt den Namen Bachelormodul (Bachelor Module). Das Abschlussmodul des Studiengangs Interactive Media Design im Sinne von § 21 ABPO ist im Studienplan im siebten (letzten) Semester vorgesehen und besteht aus der Bachelorarbeit (Bachelor Project) und dem Kolloquium (Colloquium).
- (2) Die Bachelorarbeit soll zeigen, ob die Kandidatin/der Kandidat in der Lage ist, in einem vorgegebenen Zeitraum eine Aufgabenstellung aus dem Bereich Interactive Media Design auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse zu lösen. Die Bachelorarbeit umfasst in der Regel einen praktischen Teil (Konzeption und Realisierung einer medialen Arbeit) und einen schriftlichen Teil (Dokumentation).

- (3) Für die Meldung zum Bachelormodul und den Beginn der Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit legt der Prüfungsausschuss den Termin oder mehrere Termine fest. Die Bekanntgabe erfolgt spätestens vier Wochen vor Ende der Meldefrist durch Aushang oder auf elektronischem Weg. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können individuelle Termine für den Beginn der Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit gewährt werden.
- (4) Die Meldung zum Bachelormodul muss schriftlich beim Prüfungsausschuss oder mittels der das Prüfungswesen unterstützenden Technik erfolgen.
- (5) Für die Zulassung zum Bachelormodul ist der erfolgreiche Abschluss sämtlicher Module des ersten bis sechsten Studiensemesters inklusive der Praxisphase nachzuweisen bis auf maximal zwei Wahlpflicht-Module.
- (6) Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt drei Monate. Abweichungen davon sind nach Maßgabe von § 22 Abs. 5 ABPO zulässig.
- (7) Die Dokumentation (also der schriftliche Teil der Bachelorarbeit) muss in deutscher oder englischer Sprache angefertigt werden. Bei Abgabe auf Deutsch muss eine Zusammenfassung in englischer Sprache beigefügt werden, bei Abgabe auf Englisch eine Zusammenfassung in deutscher Sprache.
- (8) Die Bachelorarbeit ist fristgerecht bis spätestens 12.00 Uhr am festgelegten Abgabetermin in dreifacher Ausfertigung schriftlich im Prüfungssekretariat des Fachbereichs einzureichen. Der Zeitpunkt der Abgabe ist aktenkundig zu machen.
- (9) Der praktische Teil der Bachelorarbeit ist dreifach in elektronischer Form auf Datenträger, der schriftliche Teil (Dokumentation) ist dreifach in gebundener und gedruckter Form sowie einfach in elektronischer Form abzugeben. Enthält die Arbeit ein Modell oder ein sonstiges Objekt, das nicht problemlos vervielfältigt werden kann, so braucht dieses nur einfach geliefert zu werden.
- (10) Nach Bestehen der Bachelorarbeit werden die Arbeitsergebnisse in einem Kolloquium gemäß § 23 Abs. 5 bis 7 ABPO vom Kandidaten/von der Kandidatin vorgestellt und diskutiert. Das Kolloquium ist mit Ausnahme der Beratung und Bekanntgabe der Bewertung öffentlich und beginnt mit einem Vortrag der Kandidatin oder des Kandidaten über die Bachelorarbeit von mindestens 15 Minuten und maximal 45 Minuten Dauer.
- (11) Das Kolloquium wird gemäß § 23 Abs. 7 ABPO bewertet. Ein nicht bestanden Kolloquium kann einmal wiederholt werden. Bei erneutem Nichtbestehen ist das gesamte Bachelormodul zu wiederholen.
- (12) Die Berechnung der Gesamtnote der Bachelorprüfung erfolgt gemäß § 15 Abs. 6 ABPO durch den Durchschnitt aller nach Credit Points (CP) gewichteten Modulnoten mit dem Gewicht vier (80 %) und die Note des Bachelormoduls mit dem Gewicht eins (20 %).

§ 13 Studiengangsspezifische Regelungen

Die Lehrveranstaltungen im Studiengang Interactive Media Design finden in der Regel auf Deutsch statt.

§ 14 Übergangsbestimmungen

- (1) Studierende, die ihr Studium im Bachelorstudiengang Digital Media mit dem Schwerpunkt Interactive Media Design oder im Bachelorstudiengang Interactive Media Design an der Hochschule Darmstadt vor dem In-Kraft-Treten dieser Besonderen Bestimmungen begonnen haben, haben noch innerhalb von dreieinhalb Jahren nach diesem Zeitpunkt einen Prüfungsanspruch nach den bisher für sie geltenden Prüfungsbestimmungen.
- (2) Studierende gemäß Abs. 1 können schriftlich den Wechsel in die vorliegende Prüfungsordnung beantragen. Der Antrag ist schriftlich an den Prüfungsausschuss zu richten. Die Studierenden erhalten einen schriftlichen Bescheid, aus dem hervorgeht, ab wann sie nach diesen Besonderen Bestimmungen geprüft werden. Die Entscheidung für den Wechsel kann nicht rückgängig gemacht werden.
- (3) Die von Studierenden gemäß Abs. 1 bislang erbrachten Leistungen werden in entsprechender Anwendung des § 19 ABPO angerechnet. Fehlversuche aus gleichwertigen Prüfungsleistungen der bisherigen Prüfungsordnung werden gemäß § 17 Abs. 3 ABPO übernommen. Über die Gleichwertigkeit entscheidet der Prüfungsausschuss
- (4) Nach Ablauf der Übergangszeit von sieben Semestern werden alle noch verbliebenen Studierenden gemäß Abs. 1 durch Beschluss des Prüfungsausschusses in die vorliegende Prüfungsordnung überführt.

§ 15 Inkrafttreten

Diese Besonderen Bestimmungen treten mit ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Hochschule Darmstadt zum 15.12.2014 in Kraft.

Dieburg, 04.11.2014

Ort, Datum des Fachbereichsratsbeschlusses

Prof. Wilhelm Weber
Dekan

Unterschrift

Anlage 1 Regelstudienprogramm

Interactive Media Design

Bachelor

Des Fachbereichs Media

Der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

Inhalt

0. Allgemeines
1. Modulübersicht im Semester 1
2. Modulübersicht im Studiensemester 2
3. Modulübersicht im Studiensemester 3
4. Modulübersicht im Studiensemester 4
5. Modulübersicht im Studiensemester 5
6. Modulübersicht im Studiensemester 6
7. Modulübersicht im Studiensemester 7
8. Wahlpflichtkatalog Projects WP

0 Allgemeines

Sämtliche Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule sind in der Anlage 5 der Besonderen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Interactive Media Design (BBPO- Interactive Media Design) des Fachbereichs Media durch folgende Punkte beschrieben:

- 1.1. Lernergebnisse und Kompetenzen des Moduls (Learning Outcomes and Competencies);
- 1.2. Inhalte des Moduls (Indicative Module Contents);
- 1.3. Lehr- und Lernformen (Teaching Methods);
- 1.4. Zu erbringende Prüfungsvorleistungen und Teilnahmevoraussetzungen (Prerequisite Subjects);
- 1.5. Zu erbringende Prüfungen sowie deren Art, Form und Gewichtung (Assessment Methods);
- 1.6. Den nach den Lehrveranstaltungen und Lernformen des Moduls aufgeschlüsselten Arbeitsaufwand (Workload) und die Zahl der vergebenen Credit Points (CP);
- 1.7. Dauer und zeitliche Gliederung des Angebots (Semester, Duration and Module Frequency);

1 Modulübersicht im Studiensemester 1

Semester	1					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	Work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prü- fungsleistung
MD1	Media Design 1 Basic Principles of Interaction Design	2+9	10	250	1	70	30	Präsentation
MI/T1	Media Informatics and Technology 1 Basics of Media Informatics and Media Technology	2+7	10	250	1	50	50	Klausur
DTM1	Design Theory & Methodology 1 Basics of Design Theory and Methodology	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
CL1	Communication and Learning Basic Principles of Communication and Learning	1+2	5	125	1	70	30	Präsentation
Summe		25	30	750				

2 Modulübersicht im Studiensemester 2

Semester	2					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	Work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prü- fungsleistung
MP2	Media Project 2 Experimental Media Projects	10	20	500	1	-	100	Projekt
DTM2	Design Theory & Methodology 2 Applied Principles of Design Theory	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
ME2.1	Media Elective 2.1	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
Summe		16	30	750				

In den Wahlpflicht-Modulen „Media Elective 2.1“ ist ein Projekt aus dem Wahlpflicht-Katalog ME zu wählen.

3 Modulübersicht im Studiensemester 3

Semester	3					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	Work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prü- fungsleistung
MP3	Media Project 3 Professional Media Projects	10	20	500	1	-	100	Projekt
ME3.1	Media Elective 3.1	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
ME3.2	Media Elective 3.2	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
Summe		16	30	750				

In den Wahlpflicht-Modulen „Media Elective 3.1 bis 3.2“ sind zwei Projekte aus dem Wahlpflicht-Katalog ME zu wählen.

4 Modulübersicht im Studiensemester 4

Semester	4					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	Work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prü- fungsleistung
MP4	Media Project 4 Complex Media Projects	10	20	500	1	-	100	Projekt
ME4.1	Media Elective 4.1	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
ME4.2	Media Elective 4.2	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
Summe		16	30	750				

In den Wahlpflicht-Modulen „Media Elective 4.1 bis 4.2“ sind zwei Projekte aus dem Wahlpflicht-Katalog ME zu wählen.

5 Modulübersicht im Studiensemester 5

Semester	5					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	Work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prü- fungsleistung
IP	Industrial Placement Preparation Follow Up	3 3	30	750	1	-	100	Präsentation des Praxisberichts
Summe		6	30	750				

6 Modulübersicht im Studiensemester 6

Semester	6					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	Work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prü- fungsleistung
MP6	Media Project 6 Advanced Media Projects	10	20	500	1	-	100	Präsentation
ME6.1	Media Elective 6.1	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
ME6.2	Media Elective 6.2	1+2	5	125	1	-	100	Präsentation
Summe		16	30	750				

In den Wahlpflicht-Modulen „Media Elective 6.1 bis 6.2“ sind zwei Projekte aus dem Wahlpflicht-Katalog ME zu wählen.

7 Modulübersicht im Studiensemester 7

Semester	7					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS V+Ü	CP	Work load in h	Dauer in Semester	Prüfungs- vorleistung	Prüfungs- leistung	Form der Prüfungs- leistung
MP7R	Media Project 7 Research Project	2	15	375	1	75	25	Präsentation
MP7B	Bachelor Module Bachelor Project Colloquium	2	15	375	1	- -	75 25	Abschlussarbeit Kolloquium
Summe		4	30	750				

Anlage 2 Wahlpflichtkatalog

Interactive Media Design

Bachelor

Des Fachbereichs Media

Der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

Inhalt

Vorbemerkungen	21
Wahlpflichtkatalog	22

Vorbemerkungen

(1) Sämtliche Wahlpflicht-Module (Electives) werden im Sinne des § 1 Abs.7 ABPO durch folgende Punkte beschrieben:

1. Die Inhalte (Indicative Module Contents);
2. Die Lern- und Qualifikationsziele (Learning Outcomes) im Sinne von zu erwerbenden Kompetenzen (Competencies);
3. Die Lehrveranstaltungen (Type of Course) mit den Lehr- und Lernformen (Teaching Methods);
4. Den nach den Lehrveranstaltungen und Lernformen des Moduls aufgeschlüsselten Arbeitsaufwand (Workload) und die Zahl der vergebenen Punkte (CP);
5. Die Voraussetzungen für die Zulassung zu dem Modul (Prerequisites Subjects)
6. Die Dauer (Duration) und zeitliche Gliederung (Semester) sowie die Häufigkeit des Angebots (Module Frequency);
7. Die Verwendbarkeit des Moduls in verschiedenen Studiengängen (Used in other Courses);
8. Die Beschreibung der im Modul zu erbringenden Prüfungsvorleistungen und Prüfungen (Assessment Methods), sowie gegebenenfalls weitere Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls (Prerequisites for CP).

(2) Die Übersicht über die Wahlpflichtkataloge im Punkt 2 und 3 dieser Anlage enthält:

1. Den nach den Lehrveranstaltungen und Lernformen des Moduls aufgeschlüsselten Arbeitsaufwand (workload) und die Zahl der vergebenen Punkte (CP);
2. Die Dauer des Angebots (Duration);
3. Die Art und Form der im Modul zu erbringenden Prüfungen.

(3) Die Zulassungsvoraussetzungen zum Bachelormodul sind in § 12 BBPO, zu allen anderen Modulen in § 11 BBPO geregelt. Darüber hinaus sind eventuelle weitere Zulassungsvoraussetzungen in den Modulbeschreibungen aufgeführt.

(4) Für sämtliche Wahlpflichtmodule wird eine Wiederholungsprüfung zu Beginn des folgenden Semesters durchgeführt. Diese erste Wiederholungsprüfung wird in derselben Art und Form durchgeführt wie die nicht bestandene Prüfung. Die zweite Wiederholungsprüfung erfolgt im Rahmen der regulären Prüfung des nächsten Jahrgangs.

(5) Über diesen Katalog hinaus werden Studierenden des Studiengangs IMD die Teilnahme an Wahlpflichtmodulen der Studiengänge Animation & Game, Motion Pictures und Sound and Music Production sowie die des offenen Katalogs des Fachbereichs Media anerkannt.

Wahlpflichtkatalog

Insgesamt sind sieben Wahlpflichtangebote zu wählen. Ein Wahlpflichtangebot kann mehrmals gewählt werden, wenn gewährleistet ist, dass jeweils andere aktuelle Themen bearbeitet werden.

Semester	2, 3, 4, 6					Gewichtung in %		
Nr.	Modulname und zugehörige Lehrveranstaltung	SWS	CP	work load in h	Dauer in Sem.	Prüfungs-vor-leistung	Prüfungs-leistung	Form der Prüfungsleistung
Electives Media Design								
ME-D_01	Design Management & Strategy	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-D_02	Design Concept & Dramaturgy	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-D_03	Audio/Visual Design	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-D_04	User Experience & Usability	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-D_05	Media Arts	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-D_06	Interaction & Interface Design	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-D_07	Interaction in Space	3	5	125	1	-	100	Präsentation
Electives Media Informatics/Technology								
ME-IT_01	Advanced Media Systems	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-IT_02	Advanced System Technology	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-IT_03	Interface Technology	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-IT_04	Mobile/Web Application	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-IT_05	3D Interactive Environments	3	5	125	1	-	100	Präsentation
Electives Media Management								
ME-M_01	Media Events & Marketing	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-M_02	Media Producing	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-M_03	StartUp and Funding	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-M_04	Entertainment and Media Law	3	5	125	1	-	100	Präsentation
Electives Media Philosophy								
ME-PH_01	Media Art History	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-PH_02	Cultures and Creative Practices in Digital Media	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-PH_03	Media Ethics and Philosophy	3	5	125	1	-	100	Präsentation
ME-PH_04	Media and Communication Theories	3	5	125	1	-	100	Präsentation

Anlage 3 Bachelorzeugnis und -urkunde

Interactive Media Design

Bachelor

Des Fachbereichs Media

Der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

Frau/Herr **Max Mustermann**

geboren am **TT. Monat JJJJ**
in **Musterstadt**

hat im Fachbereich **Media**
im Studiengang **Interactive Media Design**

die Bachelorprüfung abgelegt
und dabei die folgenden Bewertungen erhalten
sowie Punkte (CP = Credit Points) nach dem
European Credit Transfer System (ECTS)
erworben:

Pflichtmodule

Basic Principles of Interaction Design	Note (X,X)	(10 CP)
Basics of Media Informatics and Media Technology	Note (X,X)	(10 CP)
Basics of Design Theory and Methodology	Note (X,X)	(5 CP)
Basic Principles of Communication and Learning	Note (X,X)	(5 CP)
Applied Principles of Design Theory	Note (X,X)	(5 CP)
Experimental Media Projects	Note (X,X)	(20 CP)
Professional Media Projects	Note (X,X)	(20 CP)
Complex Media Projects	Note (X,X)	(20 CP)
Advanced Media Projects	Note (X,X)	(20 CP)
Research Projekt	Note (X,X)	(15 CP)
Praxismodul	Mit Erfolg teilgenommen	(30 CP)

Bachelor -Zeugnis
Vorname Nachname

Wahlpflichtmodule

Media Design – Adaptive Interfaces	Note (X,X)	(5 CP)
Media Design – User Experience Design	Note (X,X)	(5 CP)
Media Technology – Interface Technology	Note (X,X)	(5 CP)
Media Informatics – Hardware Programming	Note (X,X)	(5 CP)
Media Informatics – Creative Coding	Note (X,X)	(5 CP)
Media Management – Startup and Funding	Note (X,X)	(5 CP)
Media Management – Media Law	Note (X,X)	(5 CP)
Die Bachelorarbeit mit Kolloquium über das Thema	Text Text	
wurde bewertet mit	Note (X,X)	(15 CP)
Insgesamt erworbene Punkte nach ECTS		210 CP
Gesamtbewertung	Note bestanden (X,X)	

Außerhalb des Studienprogramms wurden
in den folgenden Wahlfächern zusätzliche
Punkte erworben:

Text	Note (X,X)	(XX CP)
Text	Note (X,X)	(XX CP)
Text	Note (X,X)	(XX CP)

Darmstadt, den **05. Oktober 2014**

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Der Leiter des Prüfungsamtes

Die Hochschule Darmstadt
verleiht **Herrn Max Mustermann**

geboren am **TT. Monat JJJJ**
in **Musterstadt**

aufgrund der am **TT. Monat JJJJ**
im Fachbereich **Media**
im Studiengang **Interactive Media Design**
bestandenen Bachelorprüfung

den akademischen Grad **Bachelor of Arts**

Kurzform **B.A.**

Darmstadt, den **TT. Monat JJJJ**

Der Präsident

Der Dekan

Anlage 4 Ordnung für das Praxismodul

Interactive Media Design

Bachelor

Des Fachbereichs Media

Der Hochschule Darmstadt – University of Applied Sciences

Inhalt

- § 1 Allgemeines
- § 2 Qualifikationsziele und Inhalte des Praxismoduls
- § 3 Umfang und Aufbau des Praxismoduls
- § 4 Praktikantenamt, Praktikumsbeauftragte oder Praktikumsbeauftragter
- § 5 Praxisstellen, Verträge
- § 6 Praktische Tätigkeiten
- § 7 Begleitstudien
- § 8 Status der oder des Studierenden an der Praxisstelle
- § 9 Haftung
- § 10 Anerkennung
- § 11 Anrechnung von praktischen Tätigkeiten
- § 12 Ausnahmeregelung

Anlage 4.1: Ausbildungsvertrag

Anlage 4.2: Bescheinigung über die Praxisstelle zur Vorlage beim Praktikantenamt

§ 1 Allgemeines

- (1) Das Studienprogramm des Studiengangs Interactive Media Design am Fachbereich Media enthält ein Praxismodul. Die Praxiserfahrung wird in der Regel in einem Betrieb oder einer sonstigen Institution außerhalb der Hochschule erworben.
- (2) Die Praxisphase wird in enger Zusammenarbeit der Hochschule mit den Praxisstellen durchgeführt. Sie wird vom Fachbereich Media durch Lehrveranstaltungen vorbereitet, begleitet und nachbereitet
- (3) Die Beschaffung des Praxisplatzes bei geeigneten Unternehmen und Institutionen (im folgenden Praxisstelle genannt) obliegt der oder dem Studierenden. Der Fachbereich Media ist bei der Beschaffung von Praxisstellen im Rahmen seiner Möglichkeiten behilflich.

§ 2 Qualifikationsziele und Inhalte des Praxismoduls

- (1) Ziel des Praxismoduls ist es, dass die oder der Studierende die Aufgaben einer Medienproduzentin oder eines Medienproduzenten durch eigene aktive Tätigkeit kennen lernt. Es dient der Erprobung und Vertiefung der im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten in der beruflichen Praxis. Durch die Erfahrungen in der Praxisstelle sollen die beruflichen Anforderungen und Methoden sowie aktuelle Aufgabenstellungen erkennbar werden, sodass die Module im weiteren Studienverlauf mit den Erfordernissen der Praxis besser verknüpft werden können.
- (2) Das Erreichen der Qualifikationsziele des Praxismoduls wird durch die Anfertigung eines schriftlichen Praxisberichts geprüft. Der Praxisbericht ergänzt die Praxiserfahrung durch Analyse, methodische Beschreibung, Reflexion und Bewertung der praktischen Tätigkeit.

§ 3 Umfang und Aufbau des Praxismoduls

- (1) Das Praxismodul gliedert sich in 20 Wochen praktische Tätigkeit gemäß § 6.
- (2) Das Praxismodul enthält etwa zwei Wochen Begleitstudien in Form von Lehrveranstaltungen gemäß § 7.
- (3) Das Praxismodul wird in der Regel im 5. Semester durchgeführt.
- (4) Die Zulassung zum Praxismodul ist durch § 11 Abs. 7 BBPO geregelt und setzt den erfolgreichen Abschluss aller Pflichtmodule der ersten drei Semester voraus.

§ 4 Praktikantenamt, Praktikumsbeauftragte oder Praktikumsbeauftragter

- (1) Der Fachbereich richtet ein Praktikantenamt ein, das für die Organisation und die ordnungsgemäße Durchführung der Praktika zuständig ist.
- (2) Zur Organisation und Durchführung des Praxismoduls setzt das Dekanat für den Studiengang Interactive Media Design eine Praktikumsbeauftragte oder einen Praktikumsbeauftragten gemäß §7 Abs. 4 ABPO ein.
- (3) Aufgaben der oder des Praktikumsbeauftragten sind:
 - a) die Unterstützung des Praktikantenamts in fachlicher Hinsicht, vor allem bezüglich der Eignung und Beratung der Ausbildungsstellen und der Überprüfung der Ausbildungsverträge,
 - b) die Herstellung und Pflege von Kontakten zu den Ausbildungsstellen,
 - c) die Organisation und Durchführung der begleitenden Lehrveranstaltungen. Für die Durchführung können auch Lehrbeauftragte aus der Berufspraxis eingesetzt werden und
 - d) die Prüfung und Anerkennung der von den Studierenden vorzulegenden Berichte.

§ 5 Praxisstellen, Verträge

- (1) Die Durchführung der Praxisphase wird in der Regel durch einen Ausbildungsvertrag zwischen der oder dem einzelnen Studierenden und der Praxisstelle geregelt. Ein Beispielvertrag ist in Anlage 4.1 dargestellt.
- (2) Die oder der Studierende ist verpflichtet, dem Praktikantenamt die gewählte Praxisstelle und das Aufgabengebiet in einer Bescheinigung zu benennen, siehe Anlage 4.2. Die oder der Praktikumsbeauftragte kann eine Frist zur Abgabe der Bescheinigung festlegen. Können die praktischen Tätigkeiten nicht an einer Praxisstelle erfüllt werden, so sind mehrere Praxisstellen vorzuschlagen.
- (3) Die oder der Studierende schließt vor Beginn der Ausbildung mit der Praxisstelle oder den Praxisstellen einen individuellen Ausbildungsvertrag ab. Derartige Verträge regeln insbesondere die Verpflichtungen der Praxisstelle und die Verpflichtungen der oder des Studierenden.
- (4) Verpflichtungen der Praxisstelle sind:
 - a) die Studierende oder den Studierenden für die Dauer des Praxismoduls entsprechend den in § 6 genannten Aufgabenbereichen einzusetzen,
 - b) der oder dem Studierenden die Teilnahme an den Begleitstudien zu ermöglichen,
 - c) der oder dem Studierenden eine Bescheinigung auszustellen, die Angaben über den zeitlichen Umfang mit Angabe der Fehlzeiten und die Inhalte der praktischen Tätigkeiten sowie den Erfolg der Ausbildung enthält,

- d) eine Betreuerin oder einen Betreuer für die Studierende oder den Studierenden zu benennen.
- (5) Verpflichtungen der oder des Studierenden sind:
- a) die gebotenen Ausbildungsmöglichkeiten wahrzunehmen und die übertragenen Aufgaben sorgfältig auszuführen,
 - b) den Anordnungen der Praxisstelle und der Betreuerin oder des Betreuers nachzukommen,
 - c) die für die Praxisstelle geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitsordnungen und Unfallverhütungsvorschriften sowie Vorschriften über die Schweigepflicht zu beachten,
 - d) fristgerecht einen Praxisbericht nach Maßgabe der oder des Praktikumsbeauftragten zu erstellen, aus dem der Verlauf der praktischen Tätigkeit ersichtlich ist,
 - e) ein Fernbleiben der Praxisstelle unverzüglich anzuzeigen.
- (6) Der Status der oder des Studierenden wird in § 8 geregelt.

§ 6 Praktische Tätigkeiten

- (1) Während des berufspraktischen Studienseesters soll in höchstens drei und schwerpunktmäßig in einem der folgenden Aufgabenbereiche mitgearbeitet werden:
- a) Konzeption, Planung und/oder Produktion von Film-, Video-, TV- und AV-Projekten,
 - b) Konzeption, Planung und/oder Produktion von Animations-Projekten,
 - c) Konzeption, Planung und/oder Produktion von Game-Projekten,
 - d) Konzeption, Planung und/oder Produktion von Multimedia-Projekten,
 - e) Konzeption, Planung und/oder Produktion von Audio-Projekten,
 - f) Konzeption, Planung und/oder Realisierung von Medien-Systemen,
 - g) Konzeption, Planung und/oder Realisierung von Audio-Systemen,
 - h) Implementierung und/oder Programmierung von multimedialen Produkten und Medien-Systemen,
 - i) Implementierung und/oder Programmierung von Game-Projekten
 - j) Management und Marketing von Medien-Projekten und Mediensystemen

- (2) Als Praxisstellen kommen alle Betriebe und Institutionen in Betracht, welche praktische Tätigkeiten gemäß Absatz 1 durchführen und welche die Qualifikationsziele und Inhalte gemäß § 2 gewährleisten können. Praxisstellen können beispielsweise folgende Betriebe und Institutionen sein:
- a) Film-, Video-, TV- und AV- Produktionsfirmen
 - b) Firmen zur Produktion von Animation und Special Effects
 - c) Firmen zur Produktion von Games
 - d) Postproduktionsfirmen
 - e) Tonproduktionsfirmen, Tonaufnahmefirmen
 - f) Fernsehanstalten
 - g) Multimediaagenturen
 - h) Designagenturen
 - i) Systemhäuser, Firmen zur IT-Produktion
 - j) Eventagenturen
 - k) IT-Abteilung und Medienabteilung großer Unternehmen

§ 7 Begleitstudien

Während des Praxismoduls führt der Studiengang Interactive Media Design begleitende Lehrveranstaltungen durch. Sie werden in der Regel an einem wöchentlichen Studientag angeboten. Sie können auch in Form von Blockveranstaltungen angeboten werden. Eine Kombination aus Studientagen und Blockveranstaltungen ist ebenfalls möglich. Die Entscheidung trifft die oder der Praktikumsbeauftragte. Die Teilnahme an den Begleitstudien ist Pflicht und eine Voraussetzung für die Anerkennung des Praxismoduls.

§ 8 Status der oder des Studierenden an der Praxisstelle

- (1) Während des Praxismoduls, das Bestandteil des Studiums ist, bleibt die oder der Studierende an der Hochschule Darmstadt immatrikuliert mit allen Rechten und Pflichten einer oder eines ordentlichen Studierenden.
- (2) Sie ist keine Praktikantin oder er ist kein Praktikant im Sinne des Berufsbildungsgesetzes und unterliegt an der Praxisstelle weder dem Betriebsverfassungsgesetz noch dem Personalvertretungsgesetz. Andererseits ist die oder der Studierende an die Ordnungen ihrer oder seiner Praxisstelle gebunden.

§ 9 Haftung

- (1) Die/der Studierende ist während der betrieblichen Praxisphase im Inland gegen Unfall versichert (SGB VII). Im Versicherungsfall übermittelt die Ausbildungsstelle der Hochschule einen Abdruck der Unfallanzeige.
- (2) Auf Verlangen der Ausbildungsstelle hat die/der Studierende eine der Dauer und dem Inhalt des Ausbildungsvertrages angepasste Haftpflichtversicherung abzuschließen und den Nachweis hierüber bei Beginn der Ausbildung der Ausbildungsstelle vorzulegen. Dieser Nachweis entfällt, soweit das Haftungsrisiko nicht bereits durch eine Betriebshaftpflichtversicherung der Ausbildungsstelle abgeschlossen ist.
- (3) Für praktische Studiensemester im Ausland hat die/der Studierende selbst für einen ausreichenden Kranken-, Unfall- und Haftpflichtversicherungsschutz Sorge zu tragen.
- (4) Studierende von praxisorientierten (dualen) Studiengängen unterliegen nicht den Versicherungspflichttatbeständen der Arbeitslosen-, .Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung.

§ 10 Anerkennung

- (1) Die oder der Studierende hat zur Anerkennung der ordnungsgemäßen Ableistung des Praxismoduls der oder dem Praktikumsbeauftragten folgende Unterlagen termingerecht vorzulegen:
 1. eine detaillierte Bescheinigung der Ausbildungsstelle gemäß § 5, Abs. 4 Ziffer c,
 2. einen Bericht über die geleistete praktische Tätigkeit,
 3. einen Teilnahme- und Leistungsnachweis an den Lehrveranstaltungen der Begleitstudien des Fachbereichs Media.
- (2) Den Termin legt das Praktikantenamt fest.
- (3) Das Praxismodul wird nicht benotet, muss aber erfolgreich absolviert werden (mit Erfolg teilgenommen).
- (4) Über Einsprüche entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 11 Anrechnung von praktischen Tätigkeiten

- (1) Einschlägige berufspraktische Tätigkeiten können in der Regel nicht auf das Praxismodul angerechnet werden. Über die Anrechnung entscheidet in jedem Einzelfall die oder der Praktikumsbeauftragte.

- (2) Eine einschlägige Berufsausbildung entsprechend § 6 kann auf Antrag ganz oder teilweise auf das Praxismodul angerechnet werden. Über die Anrechnung entscheidet in jedem Einzelfall die oder der Praktikumsbeauftragte.
- (3) Über Einsprüche entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 12 Ausnahmeregelung

Für den Fall, dass ein zeitlich begrenzter Engpass bei der Bereitstellung von Praxisstellen auftritt, kann die zeitliche Einordnung des Praxismoduls in das Studium vorübergehend geändert werden.

Anlage 4.1

Ausbildungsvertrag der Hochschule Darmstadt *University of Applied Sciences* für Studierende des Fachbereichs Media

(Muster)

zwischen

Name der Firma: _____

Straße: _____

PLZ Ort: _____

Telefon: _____

nachfolgend Praxisstelle genannt

und der oder dem Studierenden

des Studiengangs Interactive Media Design der Hochschule Darmstadt:

Name, Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Matrikel-Nr.: _____

PLZ Wohnort: _____

Die Praxisphase ist Bestandteil des Studiums im Studiengang Interactive Media Design

Es wird nachstehender Vertrag zur Durchführung der Praxisphase geschlossen:

§ 1 Pflichten der Vertragspartner

- (1) Die Praxisstelle verpflichtet sich,
1. die Studierende oder den Studierenden in der Zeit
 2. vom _____ bis _____ bei sich auszubilden,
 3. der oder dem Studierenden die Teilnahme an den Begleitstudien der Fachhochschule zu ermöglichen,
 4. der oder dem Studierenden eine Bescheinigung auszustellen, die Angaben über den zeitlichen Umfang, die Inhalte und den Erfolg der praktischen Tätigkeiten enthält.
- (2) Die oder der Studierende verpflichtet sich,
1. die ihr oder ihm angebotene Ausbildungsmöglichkeit wahrzunehmen,
 2. die im Rahmen der Ausbildung übertragenen Arbeiten sorgfältig auszuführen,
 3. den Anordnungen der Praxisstelle und der von ihr beauftragten Personen nachzukommen,
 4. die für die Praxisstelle geltenden Ordnungen, insbesondere Arbeitsordnungen und Unfallverhütungsvorschriften, zu beachten.

§ 2 Betreuerin oder Betreuer

Die Praxisstelle benennt _____
als Ansprechperson für die Betreuung der oder des Studierenden sowie als Gesprächspartner des Studiengangs Interactive Media Design.

§ 3 Vergütung

Es wird keine oder eine Vergütung in Höhe von _____ Euro pro Kalendermonat vereinbart.

§ 4 Haftpflicht

Der oder dem Studierenden wird empfohlen, eine private Haftpflichtversicherung abzuschließen.

§ 5 Schweigepflicht

Die oder der Studierende hat die Schweigepflicht im gleichen Umfang einzuhalten wie die in der Praxisstelle Beschäftigten. Dem steht die Anfertigung von Berichten oder Praxisarbeiten, sofern sie Studienzwecken dienen, nicht entgegen. Soweit diese Arbeiten

Tatbestände enthalten, die der Schweigepflicht unterliegen, darf eine Veröffentlichung nur mit ausdrücklicher Einwilligung der Praxisstelle erfolgen.

§ 6 Auflösung des Vertrags

Der Vertrag kann von beiden Seiten nach Anhörung der Hochschule aus wichtigem Grund fristlos gekündigt werden. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn die Praxisstelle das Ausbildungsziel nicht gewährleisten kann oder die oder der Studierende die in § 1 Abs. 2 genannten Pflichten groblich und nachhaltig verletzt.

§ 7 Vertragsausfertigung

Dieser Vertrag wird in drei gleich lautenden Ausfertigungen unterzeichnet. Die beiden Vertragspartner und das Praktikantenamt des Fachbereichs Media erhalten je eine Ausfertigung.

(Ort, Datum)

(Praxisstelle)

(Studierende oder Studierender)

Anlage 4.2

Bescheinigung über die Praxisstelle zur Vorlage beim Praktikantenamt der Hochschule Darmstadt University of Applied Sciences

Praxis¹- Vereinbarung

zur Vorlage beim Praktikantenamt des Fachbereichs Media der Hochschule Darmstadt

Studierende(r) Firma

Name

Vorname

Geburtsdatum

Geburtsort

Thema des Praxis-Projektes:

Beschreibung der Aufgabe des Praxis-Projektes²:

Praxis-Zeitraum³: von bis

, den

, den

Studierende(r)

Firma

Dieburg, den

Praktikantenamt

¹ Die Praxisphase ist für den Studiengang Interactive Media Design vorgeschrieben.

² Es ist ein Praxisbericht anzufertigen, der von der Firma abgezeichnet werden muss.

³ Es müssen 20 Arbeitswochen nachgewiesen werden.

Anlage 5 Modulhandbuch